

Cod	Objetivo Estratégico	Programa	Iniciativa estratégica	Tipo	Indicador	Objetivo	Variables				Fuente	Fórmula de Cálculo	Unidad de medida del indicador	Periodicidad	Ámbito
							V1	V2	V3	V4					
i_1_1	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	N/A	Impacto	Rendimiento departamental del cultivo de cacao	Establecer el rendimiento por hectárea del cultivo de cacao (equivalente en cacao en grano húmedo) a nivel nacional y por departamentos	Total de producción anual de cacao en grano húmedo en toneladas	Total área en edad productiva de cacao en hectáreas a nivel departamental			DANE - ENA (2020)	V1/V2	Rendimiento (t/ha), variación anual (t/ha)	Anual	Nacional
i_1_2	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	N/A	Impacto	Rendimiento del cultivo de cacao a nivel municipal	Establecer el rendimiento por hectárea del cultivo de cacao (equivalente en grano seco) a nivel municipal, departamental y total nacional	Total de producción anual de cacao en grano seco	Total área cosechada de cacao en hectáreas a nivel departamental y municipal			©UPRA, Evaluaciones Agropecuarias Municipales (2022)	V1/V2	Rendimiento (t/ha), variación anual (t/ha)	Anual	Nacional
i_1_3	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	N/A	Impacto	Rendimiento del cultivo de cacao a nivel nacional	Establecer el rendimiento por hectárea del cultivo de cacao para el total nacional y a nivel departamental	Total de producción anual de cacao	Total área sembrada de cacao en hectáreas			©UPRA con base en Fedecacao (2022)	V1/V2	Rendimiento (t/ha), variación anual (t/ha)	Anual	Nacional
i_1_4	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	N/A	Impacto	Costos de Producción	Conocer la estructura de costos para un cultivo tecnificado, con labores acordes con ese tipo de plantación, insumos, herramientas y equipos necesarios para una aplicación de las prácticas agrícolas correspondientes.	Total Costos directos: Mano de obra ( Número de jornales*costo del jornal) + Insumos + Herramientas	Total costos indirectos			FEDECA CAO (2020)	V1+V2	Pesos por Kg	anual	Nacional
R_1_1	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	N/A	Resultado	Área plantada del cultivo de cacao a nivel departamental	Establecer el área plantada del cultivo de cacao a nivel nacional y por departamentos	Total área plantada (sembrada) anual en hectáreas a nivel departamental de cacao				DANE - ENA (2020)	Σ V1	Área en hectáreas (ha), variación anual (%) y participación (%)	Anual	Nacional
R_1_2	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	N/A	Resultado	Área sembrada del cultivo de cacao a nivel nacional	Establecer el área sembrada total del cultivo de cacao a nivel nacional y regional	Total del área sembrada anual en hectáreas a nivel nacional de cacao				Federación Nacional de Cacaoteros (2021)	Σ V1	Área en hectáreas (ha), variación anual (%) y participación (%)	Anual	Nacional

R_1_3	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	N/A	Resultado	Área en edad productiva del cultivo de cacao a nivel departamental	Establecer el área en edad productiva del cultivo de cacao a nivel nacional y por departamentos	Total área en edad productiva (cosechada) anual a nivel departamental en hectáreas de cacao				DANE - ENA (2020)	Σ V1	Área en hectáreas (ha), variación anual (%) y participación (%)	Anual	Nacional
R_1_4	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	N/A	Resultado	Área departamental en edad productiva del cultivo de cacao, sin recolección de cosecha	Establecer el porcentaje departamental del área plantada con cacao que se encuentra en edad productiva y no tuvo recolección de cosecha; para el Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas Agropecuarias.	Total área plantada en edad productiva sin recolección de cosecha	Total área en edad productiva (ha)			DANE, Encuesta Nacional Agropecuaria, 2019.	(V1/V2)* 100%	Porcentaje (%)	anual	Departamental
R_1_5	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	N/A	Resultado	Tasa de uso del área plantada del cultivo de cacao	Establecer el porcentaje de uso del área plantada (sebrada) del cultivo de cacao	Total área en edad productiva (cosecha) en hectáreas	área plantada (siembra) anual del cultivo de cacao en Hectáreas (Ha)			UPRA (2022) con base en MADR - EVA (2022) y DANE - ENA (2020)	(V1/V2)* 100%	Porcentaje (%)	Anual	Nacional
R_1_6	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	N/A	Resultado	Producción de cacao a nivel departamental	Establecer la producción del cultivo de cacao a nivel nacional y por departamentos	Total de producción anual en toneladas de cacao en grano húmedo a nivel departamental				DANE - ENA (2020)	Σ V1	Toneladas (t), variación anual (%)	Anual	Nacional
R_1_7	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	N/A	Resultado	Producción de cacao a nivel nacional	Establecer la producción de cacao a nivel nacional y por regiones	Total de producción anual en toneladas de cacao en grano seco a nivel nacional				Federación Nacional de Cacaoteros (2021)	Σ V1	Toneladas (t), variación anual (%) y participación (%)	Anual	Nacional
R_1_8	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	N/A	Resultado	Fertilizante aplicado en el cultivo de cacao	Establecer el porcentaje departamental de área plantada de cacao fertilizada en el país; para el Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas Agropecuarias.	Área plantada con cacao que ha sido fertilizada en el país	Total área plantada Hectáreas Cacao (ha)			DANE, Encuesta Nacional Agropecuaria, 2019.	(V1/V2)* 100%	Porcentaje	anual	Departamental

R_1_9	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	N/A	Resultado	Control fitosanitario aplicado al cultivo de cacao	Establecer el porcentaje departamental de control fitosanitario aplicado al cultivo de cacao; para el Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas Agropecuarias.	Área plantada de cacao que realiza control fitosanitario en el país	Total área plantada Hectáreas Cacao (ha)			DANE, Encuesta Nacional Agropecuaria, 2019.	(V1/V2)* 100%	Porcentaje	anual	Departamental
R_1_10	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	N/A	Resultado	Volumen de producción de la industria de elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	Conocer el volumen de producción anual en toneladas de los productos asociados a la industria de elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	Producción en toneladas de los derivados del cacao (pasta, polvo, manteca, chocolates, confites con chocolate, entre otros)				DANE, EAM (2021)	Σ V1	Volumen de producción (t) y variación anual (%)	Annual	Nacional
R_1_11	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	N/A	Resultado	Valor de la producción de la fase primaria del cacao	Estimar el valor de la producción de la fase primaria de la cadena del cacao	Precio anual a nivel nacional (\$ por t)	Producción total nacional (toneladas)			© UPR (2022) con base en Fedecacao (2022), DANE, IPC (2022).	V1*V2	Valor (miles de millones de pesos corrientes y constantes de 2018) y variación anual (%)	Annual	Nacional
R_1_12	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	N/A	Resultado	Valor de la producción de la industria de elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	Identificar el valor de la producción industrial de la elaboración de cacao, chocolate y confitería	Producción bruta del total a nivel de establecimiento (empresas) de la agrupación industrial CIIU correspondiente (grupo industrial 108 de la clasificación CIIU, Rev. 4: "Elaboración de otros productos alimenticios", el subgrupo 02 "Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería")				DANE, EAM (2021)	Σ V1	Valor (millones de pesos constantes de 2018) y variación anual (%)	Annual	Nacional

R_1_13	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	N/A	Resultado	Valor agregado de la industria de elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	Identificar el valor agregado industrial de la elaboración de cacao, chocolate y confitería	Producción bruta	Consumo intermedio.			DANE, EAM (2021)	V1-V2	Valor (millones de pesos constantes de 2018) y variación anual (%)	Anual	Nacional
R_1_14	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	N/A	Resultado	Participación de la industria de elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería dentro de la industria manufacturera	Establecer el aporte de la industria de la elaboración de cacao, chocolates y productos de confitería a la industria manufacturera, en términos de producción y valor agregado	*Total del valor de la producción bruta de la industria de elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería a precios constantes de 2018.	*Total del valor de la producción de la industria manufacturera a precios constantes de 2018.	*Total del valor agregado de la industria de elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería a precios constantes de 2018	*Total del valor agregado de la industria manufacturera a precios constantes de 2018	© UPRA (2022) con base en DANE, EAM (2021)	(V1/V2)* 100% ; (V3/V4)* 100%	Valor (Miles de Millones de Pesos Constantes de 2018) y participación (%)	Anual	Nacional
R_1_15	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	N/A	Resultado	Participación del valor de producción del cacao y chocolate dentro de la cadena productiva industrial de azúcar, confitería y chocolatería	Conocer el valor de la producción anual de los productos industriales asociados al cacao y chocolate dentro de la cadena productiva asociada	Total del valor de la producción del cacao y chocolate a precios corrientes	Total del valor de la producción a precios corrientes de la cadena productiva industrial de azúcar, confitería y chocolatería			DNP (2022) con base en DANE, EAM (2021)	(V1/V2)* 100%	Valor de la producción (millones de pesos corrientes y constantes de 2018), variación anual (%) y participación (%)	Anual	Nacional
i_1_5	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional , del cacao colombiano y sus derivados	N/A	Impacto	Balanza comercial para la cadena del cacao y derivados	Establecer condición de déficit o superávit en el comercio exterior de la cadena productiva	Exportaciones de la cadena	Importaciones de la cadena			UPRA (2021) con base en DIAN-Siex (2021), ICCO (2010)	V1-V2	Volumen en toneladas (t), valor FOB (US\$ Miles)	Anual	Internacional
i_1_6	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional , del cacao colombiano y sus derivados	N/A	Impacto	Consumo per cápita aparente de cacao	Muestra el consumo per cápita de cacao en kilogramos como una aproximado de la demanda potencial	Total consumo aparente anual	Total población anual			© UPRA (2022) con base en Fedecaca o (2022), DANE - CNPV (2020), DIAN - Siex (2022)	V1/V2	Volumen en kilogramos por persona (kg/persona)	Anual	Nacional

R_2_1	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional , del cacao colombiano y sus derivados	N/A	Resultado	Volumen de las importaciones totales de cacao y derivados	Identificar la dinámica en las importaciones de la cadena del cacao por partida arancelaria	Importaciones de cacao (equivalente en grano) en toneladas.	Importaciones de derivados cacao (chocolates) en toneladas.			DIAN - Siex (2022) y ICCO (2010)	V1 + V2	Volumen en toneladas (t), valor FOB (US\$) y variación anual (%)	Mensual	Internacional
R_2_2	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional , del cacao colombiano y sus derivados	N/A	Resultado	Valor de las importaciones totales de cacao y derivados	Identificar la dinámica en las importaciones de la cadena del cacao por partida arancelaria	Importaciones de cacao en dólares FOB (Free on Board)	Importaciones de derivados de cacao en dólares FOB (Free on Board)			DIAN - Siex (2022) y ICCO (2010)	V1 + V2	Volumen en toneladas (t), valor FOB (US\$) y variación anual (%)	Mensual	Internacional
R_2_3	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional , del cacao colombiano y sus derivados	N/A	Resultado	Volumen de las exportaciones totales de cacao y derivados	Identificar la dinámica en las exportaciones de la cadena del cacao por partida arancelaria	Exportaciones de cacao (equivalente en grano) en toneladas.	Exportaciones de derivados cacao (chocolates) en toneladas.			DIAN - Siex (2022) y ICCO (2010)	$\Sigma V1 ; \Sigma V2$	Volumen en toneladas (t), valor FOB (US\$) y variación anual (%)	Mensual	Internacional
R_2_4	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional , del cacao colombiano y sus derivados		Resultado	Valor de las exportaciones totales de cacao y derivados	Identificar la dinámica en las exportaciones de la cadena del cacao por partida arancelaria	Exportaciones de cacao en dólares FOB (Free on Board)	Exportaciones de derivados de cacao en dólares FOB (Free on Board)			DIAN - Siex (2022) y ICCO (2010)	$\Sigma V1 ; \Sigma V2$	Volumen en toneladas (t), valor FOB (US\$) y variación anual (%)	Mensual	Internacional
R_2_5	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional , del cacao colombiano y sus derivados	N/A	Resultado	Consumo aparente de cacao y derivados	Muestra el consumo aparente de cacao y derivados en términos de producción nacional, exportaciones e importaciones	Producción	Importaciones	Exportaciones		UPRA (2021) con base en Fedecacao (2021), DIAN - Siex (2021), ICCO (2010)	V1+V2-V3	Volumen en toneladas (t)	Anual	Nacional
R_2_6	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional , del cacao colombiano y sus derivados	N/A	Resultado	Precios del cacao en grano en los mercados internacionales de referencia	Conocer el precio internacional CIF del cacao en los mercados internacionales de materias primas agrícolas de referencia	Cotización diaria del cacao en grano por tonelada en Nueva York	Cotización diaria del cacao en grano por tonelada en Londres	Cotización diaria del cacao en grano por tonelada puesto en cualquier Puerto de Europa.		International Cocoa Organization (2022) con base en Refinitiv (Bolsa de Nueva York y Bolsa de Londres).	$(\Sigma V3)/n$	Valor CIF por tonelada (US\$ / t), variación anual (%)	Mensual	Internacional
R_2_7	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional , del cacao colombiano	N/A	Resultado	Precios pagados al productor del cacao en grano	Conocer el precio pagado al productor del cacao en grano a nivel nacional	Precio pagado al productor en los principales departamentos productores				Fedecacao (2022)	$(\Sigma V1)/n$	Valor (\$/kg), variación anual (%)	Mensual	Nacional

		y sus derivados													
R_2_8	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional , del cacao colombiano y sus derivados	N/A	Resultado	Índice de precios al productor del cacao en grano	Establecer el comportamiento de los precios al productor de la cadena del cacao en su fase primaria	Dato actual del índice (IPP)	Dato anterior del índice (IPP)			DANE, IPP (2022)	$((V1-V2)/V2) \times 100$	Índice y variación anual (%)	Mensual	Nacional
R_2_9	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional , del cacao colombiano y sus derivados	N/A	Resultado	Índice de precios al productor del cacao, chocolate y confitería	Establecer el comportamiento de los precios al productor de la cadena del cacao en su fase de transformación industrial	Dato actual del índice (IPC) cacao, chocolate y confitería	Dato anterior del índice (IPC) cacao, chocolate y confitería			DANE, IPP (2022)	$((V1-V2)/V2) \times 100$	Índice y variación anual (%)	Mensual	Nacional
R_2_10	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional , del cacao colombiano y sus derivados	N/A	Resultado	Precios del chocolate por referencia en los mercados mayoristas	Conocer el precio del chocolate por referencia que se comercializa en los mercados mayoristas del país	Precios diarios del chocolate por referencia a nivel nacional				DANE, SIPSA (2022)	$(\sum V1)/n$	Valor (precio \$/kg)	Mensual	Nacional
R_2_11	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional , del cacao colombiano y sus derivados	N/A	Resultado	Índice de precios al consumidor del chocolate	Establecer el comportamiento de los precios al consumidor del chocolate y productos a base de chocolate	Dato actual del índice (IPC) chocolate	Dato anterior del índice (IPC) chocolate			DANE, IPC (2022)	$((V1-V2)/V2) \times 100$	Índice y variación anual (%)	Mensual	Nacional
R_2_12	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional , del cacao colombiano y sus derivados	N/A	Resultado	Destino de la producción del cultivo de cacao	Establecer los porcentajes nacionales y departamentales del destino de la producción de cacao en el país, para el Ordenamiento productivo agropecuario.	Producción para autoconsumo en Toneladas (t) por destino (Semilla, Alimento para animales, Alimento para humanos)	Producción Total Toneladas(t)			DANE, Encuesta Nacional Agropecuaria, 2019.	$(V1/V2) \times 100\%$	Porcentaje	anual	Nacional

R_2_13	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional, del cacao colombiano y sus derivados	N/A	Resultado	Valor del consumo intermedio de la industria de elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	Identificar el valor del consumo intermedio de la industria de la elaboración de cacao, chocolate y confitería	Total del consumo intermedio (insumos o costos) a nivel de establecimiento o (empresas) del grupo industrial 108 de la clasificación CIUU, Rev. 4: "Elaboración de otros productos alimenticios", el subgrupo 02 "Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería"				DANE, EAM (2021)	Σ V1	Valor (millones de pesos constantes de 2018) y variación anual (%)	Anual	Nacional
R_2_14	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional, del cacao colombiano y sus derivados	N/A	Resultado	Volumen de consumo de cacao y derivados para la producción industrial	Conocer el volumen de consumo anual en toneladas de los insumos de la fase primaria y su primera transformación asociados a la producción de la industria de elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	Consumo en toneladas de cacao en grano y derivados (pasta, polvo, manteca, chocolates, confites con chocolate, entre otros)				DANE, EAM (2021)	Σ V1	Volumen de consumo (t) y variación anual (%)	Anual	Nacional
R_2_15	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional, del cacao colombiano y sus derivados	N/A	Resultado	Volumen de abastecimiento de chocolate en los mercados mayoristas	Conocer el volumen de producción de chocolate que llega a los mercados mayoristas a nivel nacional (acopio)	Volumen de producción de chocolate destinado a los mercados mayoristas de destino y por municipios de procedencia				DANE, SIPSA (2022)	Σ V1	Volumen de abastecimiento (t) y variación anual (%)	Mensual	Nacional
R_3_1	3. Orientar el ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena de cacao	3. Contribución al ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena	N/A	Resultado	Área sembrada del cultivo de cacao a nivel municipal	Establecer el área sembrada total del cultivo de cacao a nivel municipal, departamental y total nacional	Área sembrada anual en hectáreas a nivel municipal de cacao				©UPRA, Evaluaciones Agropecuarias Municipales (2022)	Σ V1	Área en hectáreas (ha), variación anual (%)	Anual	Nacional
R_3_2	3. Orientar el ordenamiento productivo y social de la propiedad en	3. Contribución al ordenamiento productivo y social de	N/A	Resultado	Área cosechada del cultivo de cacao a nivel municipal	Establecer el área cosechada total del cultivo de cacao a nivel municipal,	Área cosechada anual en hectáreas a nivel municipal de cacao				©UPRA, Evaluaciones Agropecuarias	Σ V1	Área en hectáreas (ha), variación anual (%)	Anual	Municipal

	la cadena de cacao	la propiedad en la cadena				departamental y total nacional					Municipales (2022)				
R_3_3	3. Orientar el ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena de cacao	3. Contribución al ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena	N/A	Resultado	Producción de cacao a nivel municipal	Establecer la producción del cultivo de cacao a nivel municipal, departamental y total nacional	Producción anual en toneladas de cacao en grano seco a nivel departamental y municipal				©UPRA, Evaluaciones Agropecuarias Municipales (2022)	Σ V1	Toneladas (t), variación anual (%)	Anual	Municipal
R_3_4	3. Orientar el ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena de cacao	3. Contribución al ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena	N/A	Resultado	Porcentaje de presunción de informalidad en predios productores de cacao	Estimar las áreas con posible presencia de informalidad en la tenencia de la tierra de los predios con producción de cacao	Σ de número de predios productores de cacao con al menos una variable de informalidad	Σ total de número de predios productores de cacao			UPRA (2014), índice de informalidad. UPRA (2019), índice de informalidad. DANE (2014), Censo Nacional Agropecuario	(V1/V2)* 100%	Porcentaje	Por definir	Municipal
R_3_5	3. Orientar el ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena de cacao	3. Contribución al ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena	N/A	Resultado	Porcentaje de área cosechada de cacao en predios presuntamente informales	Estimar la potencial participación en el área cosechada de cacao de los predios presuntamente informales	Σ de área cosechada de cacao en predios con al menos una variable de informalidad	Σ de área cosechada de cacao			UPRA (2014), índice de informalidad. UPRA (2019), índice de informalidad. DANE (2014), Censo Nacional Agropecuario	(V1/V2)* 100%	Porcentaje	Por definir	Municipal
R_3_6	3. Orientar el ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena de cacao	3. Contribución al ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena	N/A	Resultado	Porcentaje de producción de cacao en los predios presuntamente informales	Estimar la potencial participación de la producción de cacao de los predios presuntamente informales.	Σ Producción de cacao en predios con al menos una variable de informalidad	Σ Producción de cacao			UPRA (2014), índice de informalidad. UPRA (2019), índice de informalidad. DANE (2014), Censo Nacional Agropecuario	(V1/V2)* 100%	Porcentaje	Por definir	Municipal

R_3_7	3. Orientar el ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena de cacao	3. Contribución al ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena	N/A	Resultado	Porcentaje de upas productoras de cacao por fuera de la frontera agrícola	Calcular la cantidad de unidades de producción agropecuaria productoras de cacao que se encuentran por fuera de la frontera agrícola.	Σ No. De UPA productoras de cacao por fuera de la frontera agrícola	Σ No. De UPAS productoras de cacao			DANE (2014). Censo Nacional Agropecuario.	(V1/V2)* 100%	Porcentaje	Por definir	Departamental
R_3_8	3. Orientar el ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena de cacao	3. Contribución al ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena	N/A	Resultado	Porcentaje de área cosechada de cacao por fuera de la frontera agrícola	Calcular la cantidad de área cosechada (en hectáreas) de cacao que se encuentra por fuera de la frontera agrícola.	Σ área cosechada (en hectáreas) de cacao por fuera de la frontera agrícola	Σ área cosechada (en hectáreas) de cacao			DANE (2014). Censo Nacional Agropecuario.	(V1/V2)* 100%	Porcentaje	Por definir	Departamental
R_3_9	3. Orientar el ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena de cacao	3. Contribución al ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena	N/A	Resultado	Porcentaje de producción de cacao por fuera de la frontera agrícola	Calcular la proporción de producción de cacao (en toneladas) que se encuentra por fuera de la frontera agrícola.	Σ Producción de cacao (toneladas) por fuera de la frontera agrícola	Σ Producción de cacao (toneladas)			DANE (2014). Censo Nacional Agropecuario.	(V1/V2)* 100%	Porcentaje	Por definir	Departamental
R_3_10	3. Orientar el ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena de cacao	3. Contribución al ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena	N/A	Resultado	Porcentaje de UPA productoras de cacao con áreas menores a 3 ha y producción inferior al promedio nacional	Obtener el porcentaje de upas productoras de cacao con un tamaño igual o inferior a tres (3) hectáreas y que tienen una producción inferior al promedio nacional.	Σ No. upas productoras de cacao inferiores a 3 hectáreas con producción inferior al promedio nacional	Σ No. upas productoras de cacao			DANE (2014). Censo Nacional Agropecuario.	(V1/V2)* 100%	Porcentaje	Por definir	Departamental
R_3_11	3. Orientar el ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena de cacao	3. Contribución al ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena	N/A	Resultado	Porcentaje de UPA productoras de cacao con áreas mayores a 100 ha y producción inferior al promedio nacional	Obtener el porcentaje de upas productoras de cacao con un tamaño igual o superior a cien (100) hectáreas y que tienen una producción inferior al promedio nacional.	Σ No. upas productoras de cacao mayores de 100 hectáreas con producción inferior al promedio nacional	Σ No. upas productoras de cacao			DANE (2014). Censo Nacional Agropecuario.	(V1/V2)* 100%	Porcentaje	Por definir	Departamental
R_3_12	3. Orientar el ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena de cacao	3. Contribución al ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena	N/A	Resultado	Clúster de producción de Cacao conformados	Conocer las zonas especializadas (clústeres) en las que se presenten mejores ventajas comparativas para el cultivo de cacao en Colombia	Producción por municipio de cacao	Producción a nivel nacional de Cacao	Área sembrada del cultivo de cacao a nivel municipal	Área sembrada del cultivo a nivel nacional	Evaluaciones Agropecuarias Municipales (2022)	(V1/V2)* 100% (V3/V4)* 100%	Hectáreas (ha) y Toneladas	anual	Municipal
R_4_1	4. Fortalecer la Agricultura campesina	4. Fortalecimiento rural y	N/A	Resultado	Nivel educativo de los	Conocer el mayor nivel educativo alcanzado por los	Σ Productores residentes en UPA de cacao	Σ Productores residentes			DANE (2014), Censo	(V1/V2)* 100%	Porcentaje	Por definir	Municipal

	familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	de la inclusión en la cadena del cacao y su agroindustria			productores residentes en UPA con actividad de cacao	productores residentes asociados a las unidades productoras con actividad de cacao.	por nivel educativo	en UPA de cacao			Nacional Agropecuario				
R_4_2	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	4. Fortalecimiento rural y de la inclusión en la cadena del cacao y su agroindustria	N/A	Resultado	Porcentaje de UPA productores de cacao en áreas de agricultura familiar	Medir la potencial participación de la agricultura familiar en la cadena productiva de cacao.	Σ Número de UPA productoras de cacao en áreas de agricultura familia	(Σ Número de UPA productoras de cacao			UPRA (2019), Agricultura Familiar DANE (2014), Censo Nacional Arrocerero	(V1/V2)* 100%	Porcentaje	Por definir	Municipal
R_4_3	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	4. Fortalecimiento rural y de la inclusión en la cadena del cacao y su agroindustria	N/A	Resultado	Porcentaje de área cosechada de cacao en áreas de agricultura familiar	Medir la potencial participación de la agricultura familiar en el área cosechada de cacao.	Σ Área cosechada de cacao en áreas de agricultura familiar	Σ Área cosechada de cacao			UPRA (2019), Agricultura Familiar DANE (2014), Censo Nacional Arrocerero	(V1/V2)* 100%	Porcentaje	Por definir	Municipal
R_4_4	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	4. Fortalecimiento rural y de la inclusión en la cadena del cacao y su agroindustria	N/A	Resultado	Producción de cacao en áreas de agricultura familiar	Medir la potencial participación de la agricultura familiar en la cadena productiva de cacao.	Σ Producción de cacao en áreas de agricultura familiar	Σ Producción de cacao			UPRA (2019), Agricultura Familiar DANE (2014), Censo Nacional Arrocerero	(V1/V2)* 100%	Porcentaje	Por definir	Municipal
i_2_1	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	5. Mejora del entorno social y de la formalización en la cadena	N/A	Impacto	Porcentaje de hogares pobres con producción de cacao	Medir el nivel de la pobreza multidimensional de los municipios donde se desarrolla la producción de cacao, evidenciado en el porcentaje de hogares pobres registrado en el Censo Nacional Agropecuario - CNA - mediante la medición del Índice de pobreza multidimensional-IPM por componentes y agregado.	Número de hogares pobres con producción de cacao por departamento	Número total de hogares con producción de cacao a nivel nacional			DANE (2014), Censo Nacional Agropecuario	(V1/V2)* 100%	Porcentaje	Decenal	Departamental
i_2_2	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y	5. Mejora del entorno social y de la	N/A	Impacto	Índice de Privaciones	Obtener el porcentaje de privación por componente del	Número de hogares por Componente del Índice de	Total de hogares pobres			DANE (2014), Censo Nacional	(V1/V2)* 100%	Porcentaje	Decenal	Departamental

	comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	formalización en la cadena				Índice de pobreza Multidimensional	Pobreza Multidimensional				Agropecuario				
R_4_5	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	5. Mejora del entorno social y de la formalización en la cadena	N/A	Resultado	Número de empleos y establecimientos de la industria de elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	Establecer el aporte en términos de generación de empleos por establecimiento al total de la industria de la elaboración de cacao, chocolate y confitería	Σ Total del personal ocupado a nivel de establecimiento o (empresas) del grupo industrial 108 de la clasificación CIIU, Rev. 4: "Elaboración de otros productos alimenticios", el subgrupo 02 "Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería"	Σ Total de los establecimientos (empresas) del grupo industrial 108 de la clasificación CIIU, Rev. 4: "Elaboración de otros productos alimenticios", el subgrupo 02 "Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería"			DANE, EAM (2021)	(V1/V2)* 100%	Número de empleos y establecimientos, variación anual (%)	Anual	Nacional

R_4_6	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	5. Mejora del entorno social y de la formalización en la cadena	N/A	Resultado	Empleos directos generados por el cultivo de cacao (ENA)	Analizar la variación anual de la cantidad de empleos directos generados por el cultivo de cacao en el país, en un ámbito departamental, para el Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas Agropecuarias.	Empleos generados por el cultivo de cacao en Colombia (t)	Empleos generados por el cultivo de cacao en Colombia (anterior t-1)	área sembrada reportada por la ENA	Coefficiente de empleo MADR	MADR, memorando de agrocadenas No. 13 del MADR y el IICA sobre el comportamiento del empleo generado por las cadenas agroproductivas en Colombia, 2006  DANE, Encuesta Nacional Agropecuaria, 2019.	V1= V3*V4 ; (V1/V2)* 100%	Cantidad	anual	Departamental
-------	--	---	-----	-----------	--	--	---	--	------------------------------------	-----------------------------	---	---------------------------	----------	-------	---------------

R_4_7	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	5. Mejora del entorno social y de la formalización en la cadena	N/A	Resultado	Empleos directos generados por el cultivo de cacao (EVAs)	Analizar la variación anual de la cantidad de empleos directos generados por el cacao en el país, en un ámbito departamental, para el Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas Agropecuarias.	Empleos generados por el cultivo de cacao en Colombia	Empleos generados por el cultivo de cacao en Colombia (anterior t-1)	área sembrada reportada por la EVA	Coefficiente de empleo MADR	MADR, memorando de agrocadenas No. 13 del MADR y el IICA sobre el comportamiento del empleo generado por las cadenas agroproductivas en Colombia, 2006  MADR, AGRONET, Evaluaciones Agropecuarias Municipales, Colombia, 2008 a 2018	$V1 = \frac{V3 \cdot V4}{V2} ; ((V1 - V2) / V2) \cdot 100$	Cantidad	anual	Departamental
R_4_8	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	5. Mejora del entorno social y de la formalización en la cadena	N/A	Resultado	Porcentaje de trabajadores permanentes por género en el sector primario en UPAs productoras de cacao	Determinar la participación por género de trabajadores permanentes por departamento en UPAs con producción de cacao.	Trabajadores permanentes hombres en UPAs con producción de cacao por departamento	Trabajadores permanentes mujeres en UPAs con producción de cacao por departamento	Total de trabajadores permanentes en UPA con producción de cacao del departamento		DANE (2014), Censo Nacional Agropecuario	$(V1/V3) \cdot 100\%$ ; $(V2/V3) \cdot 100\%$ ;	Porcentaje	Decenal	Departamental
R_4_9	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	5. Mejora del entorno social y de la formalización en la cadena	N/A	Resultado	Distribución de personas de las UPAs de cacao según situación de afiliación al sistema de salud	Conocer el porcentaje de personas de las unidades productoras agropecuarias de cacao con afiliación al sistema de salud.	$\Sigma$ Total de personas en las UPA de cacao con afiliación a salud	$\Sigma$ Total de personas en UPA de cacao			DANE (2014), Censo Nacional Agropecuario	$(V1/V2) \cdot 100\%$	Porcentaje	Por definir	Municipal
R_4_10	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la	5. Mejora del entorno social y de la formalización en la cadena	N/A	Resultado	% Productores de cacao según situación de afiliación al sistema de salud	Conocer el porcentaje de productores de las unidades productoras agropecuarias de cacao según su	$\Sigma$ Total de productores en unidades de producción agropecuaria de cacao según tipo de	$\Sigma$ Total de productores en unidades de producción agropecuaria de cacao			DANE (2014), Censo Nacional Agropecuario	$(V1/V2) \cdot 100\%$	Porcentaje	Por definir	Departamental

	participación de la juventud en la cadena					situación de afiliación al sistema de salud.	afiliación al sistema de salud								
i_3_1	5. Fortalecer el desempeño ambiental de la cadena	6. Promoción integral de la sostenibilidad ambiental en la cadena	N/A	Impacto	Demanda hídrica del cultivo de cacao	Calcular la variación de la demanda hídrica del cultivo de cacao; en un ámbito nacional; para el Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas Agropecuarias.	Demanda hídrica del cultivo del cacao en Colombia (año anterior)	Demanda hídrica del cultivo del cacao en Colombia (año actual)			IDEAM, Estudio nacional del agua, 2018.	$((V1-V2)/V2) \times 100$	Metros cúbicos y porcentaje	Cuatrienal	Nacional
i_3_2	5. Fortalecer el desempeño ambiental de la cadena	6. Promoción integral de la sostenibilidad ambiental en la cadena	N/A	Impacto	Emisiones CO2 de la cadena de Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	Conocer el total de emisiones de CO2 de la cadena del cacao en gigagramos	Dióxido de carbono (CO2)	Metano (CH4)	Óxido nitroso (N2O)		CUENTA AMBIENTAL Y ECONOMICA DE FLUJOS DE MATERIALES DE EMISIONES AL AIRE (CAEFMEA)	$V1+V2+V3$	Gigagramos CO2 eq	anual	Nacional
R_5_1	5. Fortalecer el desempeño ambiental de la cadena	6. Promoción integral de la sostenibilidad ambiental en la cadena	N/A	Resultado	Aplicación, sistema y frecuencia de riego del cultivo de cacao	Establecer el porcentaje departamental de la aplicación, el sistema y la frecuencia de riego del cultivo de cacao; para el Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas Agropecuarias.	Área Plantada con aplicación de riego	Área planteada por sistema de riego	Área planteada Frecuencia de aplicación de riego	Total área plantada en Hectáreas (Ha)	DANE, Encuesta Nacional Agropecuaria, 2019.	$(V1/V4) \times 100\%$ $(V2/V4) \times 100\%$ $(V3/V4) \times 100\%$	Porcentaje	anual	Departamental
R_5_2	5. Fortalecer el desempeño ambiental de la cadena	6. Promoción integral de la sostenibilidad ambiental en la cadena	N/A	Resultado	Zonas aptas para el cultivo comercial de cacao	Identificar la aptitud por tipo del cultivo comercial de cacao, a escala 1:100.000 a nivel nacional	Aptitud Alta	Aptitud Media	Aptitud Baja	Total área apta para el cultivo de cacao por departamento	UPRA (2019)	$(V1/V4) \times 100\%$ $(V2/V4) \times 100\%$ $(V3/V4) \times 100\%$	Aptitud alta, media, baja, exclusión legal, no apto por área (ha)	No aplica	Nacional
R_5_3	5. Fortalecer el desempeño ambiental de la cadena	6. Promoción integral de la sostenibilidad ambiental en la cadena	N/A	Resultado	Porcentaje de upas productoras de cacao por fuera de la Zonificación de Aptitud	Obtener el porcentaje de UPA con producción de cacao por fuera de la Zonificación de aptitud	Número de UPAS con producción de cacao en áreas no aptas	Número de UPAS con producción de cacao			UPRA y DANE, CNA (2014)	$(V1/V2) \times 100\%$	Porcentaje	Por definir	Nacional
R_5_4	5. Fortalecer el desempeño ambiental de la cadena	6. Promoción integral de la sostenibilidad	N/A	Resultado	Porcentaje de área cosechada de cacao por fuera de la	Obtener el porcentaje producción de cacao por fuera de	áreas cosechadas de cacao por fuera de la	Total área cosechada de cacao			UPRA y DANE, CNA (2014)	$(V1/V2) \times 100\%$	Porcentaje	Por definir	Nacional

		d ambiental en la cadena			Zonificación de Aptitud	la zonificación de aptitud	zonificación (no aptas)								
R_5_5	5. Fortalecer el desempeño ambiental de la cadena	6. Promoción integral de la sostenibilidad ambiental en la cadena	N/A	Resultado	Porcentaje de producción de cacao por fuera de la Zonificación de Aptitud	Obtener el porcentaje de área cosechada de cacao por fuera de la zonificación de aptitud	Producción de cacao por fuera de la zonificación	Total producción de cacao			UPRA y DANE, CNA (2014)	(V1/V2)* 100%	Porcentaje	Por definir	Nacional
R_6_1	6. Fortalecer la articulación para el desarrollo científico, la transferencia de tecnología y la extensión rural en la cadena	7. Fortalecimiento del desarrollo tecnológico y la innovación agroindustrial de la cadena	N/A	Resultado	Variedades de semillas utilizadas en la siembra de cacao en el país	Analizar los porcentajes de variedades de semillas de cacao reportadas por el ICA, por departamento con respecto al total registradas; y su adaptación a diferentes zonas agroecológicas, en un ámbito departamental, para el Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas Agropecuarias	Variedades de semilla de cacao producidas por departamento en Colombia	Total de variedades de semilla de cacao producidas en Colombia	Cantidad de municipios productores de semillas de cacao por departamento en Colombia	Total de municipios productores de semillas de cacao en Colombia	ICA, Viveros registrados, 2021 viveros registrados - ICA  FEDECA CAO, Guía para el cultivo de cacao, 2002	(V1/V2)* 100% (V3/V4)* 100%	Porcentaje	anual	Departamental
R_6_2	6. Fortalecer la articulación para el desarrollo científico, la transferencia de tecnología y la extensión rural en la cadena	7. Fortalecimiento del desarrollo tecnológico y la innovación agroindustrial de la cadena	N/A	Resultado	Porcentaje de UPA productoras de cacao con asistencia técnica	Conocer el porcentaje de UPA asociadas a la actividad productiva de cacao con acceso a asistencia técnica.	Σ Total de UPA productora de cacao con asistencia técnica	Σ Total de UPA productoras de cacao			DANE (2014), Censo Nacional Agropecuario	(V1/V2)* 100%	Porcentaje	Por definir	Municipal
R_6_3	6. Fortalecer la articulación para el desarrollo científico, la transferencia de tecnología y la extensión rural en la cadena	7. Fortalecimiento del desarrollo tecnológico y la innovación agroindustrial de la cadena	N/A	Resultado	EPSEAS autorizadas en la Agencia de Desarrollo Rural para la ejecución de programas extensivos del cultivo de cacao	Calcular el porcentaje EPSEAS autorizadas en la Agencia de Desarrollo Rural para la ejecución de programas extensivos del cultivo de cacao, en un ámbito departamental, para el Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas Agropecuarias.	EPSEAS autorizadas en la Agencia de Desarrollo Rural para la ejecución de programas extensivos del cultivo por Departamento	Total nacional de EPSEAS autorizadas en la Agencia de Desarrollo Rural para la ejecución de programas extensivos del cultivo p			ADR, Registro de EPSEAS habilitadas, 2021	(V1/V2)* 100%	Porcentaje	anual	Departamental y municipal
R_6_4	6. Fortalecer la articulación para el desarrollo científico, la	7. Fortalecimiento del desarrollo tecnológico	N/A	Resultado	Unidades de investigación del cultivo de cacao	Calcular el porcentaje de unidades de investigación del cultivo de cacao	Unidades de investigación del cultivo a nivel departamental	Unidades de investigación del cultivo a nivel nacional			ICA, Estadísticas de semilla certificada	(V1/V2)* 100%	Porcentaje	anual	Departamental y municipal

	transferencia de tecnología y la extensión rural en la cadena	y la innovación agroindustrial de la cadena			registradas en el ICA	registradas en el ICA, en un ámbito departamental, para el Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas Agropecuarias.									
R_7_1	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	8. Fortalecimiento de la calidad y trazabilidad en la cadena	N/A	Resultado	Viveros productores de plántulas de cacao registrados en el ICA	Analizar los porcentajes de viveros productores de plántulas de cacao registrados en el ICA; en un ámbito departamental, para el Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas Agropecuarias	Viveros productores de plántulas de cacao registrados por departamento	Total de viveros productores de plántulas de cacao registrados en el país.			ICA, Viveros registrados, 2021 viveros registrados -	(V1/V2)* 100%	Porcentaje	anual	Nacional
R_7_2	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	8. Fortalecimiento de la calidad y trazabilidad en la cadena	N/A	Resultado	Establecimientos productores de chocolate certificados en buenas prácticas de manufactura por el INVIMA	Determinar el porcentaje de establecimientos productores de chocolate certificados por el INVIMA en buenas prácticas de manufactura, en un ámbito departamental, para el Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas Agropecuarias.	Establecimientos productores de chocolate certificados en buenas prácticas de manufactura BPM por departamento	Establecimientos productores de chocolate certificados en buenas prácticas de manufactura BPM en Colombia			INVIMA Buenas prácticas de manufactura, BPM, 2021	(V1/V2)* 100%	Porcentaje	anual	Departamental
R_7_3	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	8. Fortalecimiento de la calidad y trazabilidad en la cadena	N/A	Resultado	Establecimientos productores de alimentos con cacao registrados ante el INVIMA	Determinar el porcentaje de establecimientos productores de alimentos con cacao registrados en el INVIMA en un ámbito departamental, para el Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas Agropecuarias.	Establecimientos productores de alimentos con cacao o chocolate a nivel departamental	Establecimientos productores de alimentos con cacao o chocolate en Colombia			ICBF, INVIMA Censo de plantas productoras de alimentos, 2018	(V1/V2)* 100%	Porcentaje	anual	Departamental
R_7_4	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	9. Mejora de la gestión y articulación institucional de la cadena	N/A	Resultado	Créditos Finagro para la cadena del cacao	Establecer el valor de los créditos otorgados para la cadena del cacao a nivel nacional	Créditos otorgados por productor				Finagro (2022)	Σ V1	Valor nominal (millones de pesos) y número de operaciones de crédito	Annual	Nacional

R_7_5	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	9. Mejora de la gestión y articulación institucional de la cadena	N/A	Resultado	Porcentaje de asociatividad en UPAs con producción de cacao	Establecer el porcentaje departamental de UPAs con producción de cacao que reportan asociatividad	UPAs con producción de cacao con asociatividad por departamento	Total UPAs con producción de cacao con asociatividad a nivel nacional			DANE (2014), Censo Nacional Agropecuario	(V1/V2)* 100%	Porcentaje	Decenal	Departamental
R_7_6	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	9. Mejora de la gestión y articulación institucional de la cadena	N/A	Resultado	Valor de la inversión del gobierno nacional en la productividad y competitividad del cacao	Detallar los rubros de inversión que ha llevado a cabo el gobierno nacional en el cacao entre 2014 y 2019, para el Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas Agropecuarias.	Apoyos directos otorgados al sector del cacao en Colombia por Programa	Total apoyos otorgados al sector cacao			MADR, Cifras sectoriales, cadena de cacao	(V1/V2)* 100%	Pesos colombianos	anual	Nacional
R_7_7	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	9. Mejora de la gestión y articulación institucional de la cadena	N/A	Resultado	Inversión de fondo de fomento cacaotero	Detallar los rubros de inversión que ha llevado a cabo el fondo de fomento cacaotero entre 2014 y 2019, para el Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas Agropecuarias.	Destinación de recursos (millones de pesos) del recaudo del fondo de fomento cacaotero de la FNC en Colombia	Total recaudo del fondo de fomento cacaotero de la FNC en Colombia			MADR, Cifras sectoriales, cadena del cacao	(V1/V2)* 100%	Pesos colombianos y porcentaje	anual	Nacional
1.1.1	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	1.1. Mejora del desempeño productivo primario, promoviendo o su sostenibilidad	Producto	Porcentaje de Documentos técnicos de clasificación y priorización de productores de cacao elaborados	Medir el Porcentaje de Documentos técnicos de clasificación y priorización de productores de cacao elaborados	Número de Documentos técnicos de clasificación y priorización de productores de cacao elaborados en el periodo t	Número de Documentos técnicos de clasificación y priorización de productores de cacao programados en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
1.1.2	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	1.1. Mejora del desempeño productivo primario, promoviendo o su sostenibilidad	Producto	Porcentaje de Productores y organizaciones de productores de cacao beneficiados con servicio de extensión agropecuaria	Medir el Porcentaje de Productores y organizaciones de productores de cacao beneficiados con servicio de extensión agropecuaria	Número de Productores y organizaciones de productores de cacao beneficiados con servicio de extensión agropecuaria en el periodo t	Número de Productores y organizaciones de productores de cacao a beneficiar con servicio de extensión agropecuaria en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa Estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	

1.1.3	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	1.1. Mejora del desempeño productivo primario, promoviendo su sostenibilidad	Producto	Porcentaje de Áreas de cacao renovadas y rehabilitadas	Medir el Porcentaje de Áreas de cacao renovadas y rehabilitadas	Número de Áreas de cacao renovadas y rehabilitadas en el periodo t	Número de Áreas de cacao a renovar y rehabilitar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
1.1.4	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	1.1. Mejora del desempeño productivo primario, promoviendo su sostenibilidad	Producto	Porcentaje de Productores beneficiados con apoyo técnico para la implementación de medidas de manejo integrado de plagas y enfermedades	Medir el Porcentaje de Productores beneficiados con apoyo técnico para la implementación de medidas de manejo integrado de plagas y enfermedades	Número de Productores beneficiados con apoyo técnico para la implementación de medidas de manejo integrado de plagas y enfermedades en el periodo t	Número de Productores a beneficiar con apoyo técnico para la implementación de medidas de manejo integrado de plagas y enfermedades en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
1.1.5	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	1.1. Mejora del desempeño productivo primario, promoviendo su sostenibilidad	Producto	Porcentaje de Productores y organizaciones de productores de cacao beneficiadas con apoyo técnico y financiero para la transferencia de conocimiento y tecnología	Medir el Porcentaje de Productores y organizaciones de productores de cacao beneficiadas con apoyo técnico y financiero para la transferencia de conocimiento y tecnología	Número de Productores y organizaciones de productores de cacao beneficiadas con apoyo técnico y financiero para la transferencia de conocimiento y tecnología en el periodo t	Número de Productores y organizaciones de productores de cacao a beneficiar con apoyo técnico y financiero para la transferencia de conocimiento y tecnología en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
1.1.6	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	1.1. Mejora del desempeño productivo primario, promoviendo su sostenibilidad	Producto	Porcentaje de Empresas de bienes y servicios para el cultivo de cacao beneficiadas con apoyo financiero para el fomento y fortalecimiento	Medir el Porcentaje de Empresas de bienes y servicios para el cultivo de cacao beneficiadas con apoyo financiero para el fomento y fortalecimiento	Número de Empresas de bienes y servicios para el cultivo de cacao beneficiadas con apoyo financiero para el fomento y fortalecimiento en el periodo t	Número de Empresas de bienes y servicios para el cultivo de cacao a beneficiar con apoyo financiero para el fomento y fortalecimiento en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	

1.2.1	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	1.2. Optimización del proceso de beneficio del cacao, para mejorar su calidad física y sensorial	Producto	Porcentaje de Productores y organizaciones de productores de cacao beneficiados con servicio de extensión agropecuaria	Medir el Porcentaje de Productores y organizaciones de productores de cacao beneficiados con servicio de extensión agropecuaria	Número de Productores y organizaciones de productores de cacao beneficiados con servicio de extensión agropecuaria en el periodo t	Número de Productores y organizaciones de productores de cacao a beneficiar con servicio de extensión agropecuaria en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
1.2.2	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	1.2. Optimización del proceso de beneficio del cacao, para mejorar su calidad física y sensorial	Producto	Porcentaje de Infraestructura de beneficio del cacao beneficiada con apoyo financiero para la mejora o construcción	Medir el Porcentaje de Infraestructura de beneficio del cacao beneficiada con apoyo financiero para la mejora o construcción	Número de Infraestructura de beneficio del cacao beneficiada con apoyo financiero para la mejora o construcción en el periodo t	Número de Infraestructura de beneficio del cacao a beneficiar con apoyo financiero para la mejora o construcción en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
1.2.3	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	1.2. Optimización del proceso de beneficio del cacao, para mejorar su calidad física y sensorial	Producto	Porcentaje de Documentos técnicos del mapa sensorial nacional del cacao elaborados	Medir el Porcentaje de Documentos técnicos del mapa sensorial nacional del cacao elaborados	Número de Documentos técnicos del mapa sensorial nacional del cacao elaborados en el periodo t	Número de Documentos técnicos del mapa sensorial nacional del cacao programados en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
1.3.1	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	1.3. Mejora de la calidad y eficiencia en la transformación del cacao y sus derivados	Producto	Porcentaje de Documentos técnicos de clasificación y priorización de empresas transformadoras de cacao a nivel regional elaborados	Medir el Porcentaje de Documentos técnicos de clasificación y priorización de empresas transformadoras de cacao a nivel regional elaborados	Número de Documentos técnicos de clasificación y priorización de empresas transformadoras de cacao a nivel regional elaborados en el periodo t	Número de Documentos técnicos de clasificación y priorización de empresas transformadoras de cacao a nivel regional programados en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
1.3.2	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	1.3. Mejora de la calidad y eficiencia en la transformación del cacao y sus derivados	Producto	Porcentaje de Transformadores de cacao beneficiados con apoyo para agregación de valor y acceso a mercados	Medir el Porcentaje de Transformadores de cacao beneficiados con apoyo para agregación de valor y acceso a mercados	Número de Transformadores de cacao beneficiados con apoyo para agregación de valor y acceso a mercados en el periodo t	Número de Transformadores de cacao a beneficiar con apoyo para agregación de valor y acceso a			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	

								mercados en el periodo t							
1.3.3	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	1.3. Mejora de la calidad y eficiencia en la transformación del cacao y sus derivados	Producto	Porcentaje de Productores, organizaciones de productores, transformadores y comercializadores de cacao beneficiados con asistencia técnica, comercial y financiera para la generación de alianzas estratégicas	Medir el Porcentaje de Productores, organizaciones de productores, transformadores y comercializadores de cacao beneficiados con asistencia técnica, comercial y financiera para la generación de alianzas estratégicas	Número de Productores, organizaciones de productores, transformadores y comercializadores de cacao beneficiados con asistencia técnica, comercial y financiera para la generación de alianzas estratégicas en el periodo t	Número de Productores, organizaciones de productores, transformadores y comercializadores de cacao a beneficiar con asistencia técnica, comercial y financiera para la generación de alianzas estratégicas en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
1.3.4	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	1.3. Mejora de la calidad y eficiencia en la transformación del cacao y sus derivados	Producto	Porcentaje de empresas de bienes y servicios en la transformación del cacao creadas o fortalecidas	Medir el Porcentaje de empresas de bienes y servicios en la transformación del cacao creadas o fortalecidas	Número de empresas de bienes y servicios en la transformación del cacao creadas o fortalecidas en el periodo t	Número de empresas de bienes y servicios en la transformación del cacao a crear o fortalecer en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
1.3.5	1. Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena	1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	1.3. Mejora de la calidad y eficiencia en la transformación del cacao y sus derivados	Producto	Porcentaje de Reportes de seguimiento y evaluación del desempeño productivo de las empresas transformadoras elaborados	Medir el Porcentaje de Reportes de seguimiento y evaluación del desempeño productivo de las empresas transformadoras elaborados	Número de Reportes de seguimiento y evaluación del desempeño productivo de las empresas transformadoras elaborados en el periodo t	Número de Reportes de seguimiento y evaluación del desempeño productivo de las empresas transformadoras programados en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	

2.1.1	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional, del cacao colombiano y sus derivados	2.1. Promoción, posicionamiento y fomento de las exportaciones del cacao colombiano y sus derivados	Producto	Porcentaje de Documentos técnicos sobre ventanas de oportunidad en los mercados internacionales de cacao y sus derivados elaborados	Medir el Porcentaje de Documentos técnicos sobre ventanas de oportunidad en los mercados internacionales de cacao y sus derivados elaborados	Número de Documentos técnicos sobre ventanas de oportunidad en los mercados internacionales de cacao y sus derivados elaborados en el periodo t	Número de Documentos técnicos sobre ventanas de oportunidad en los mercados internacionales de cacao y sus derivados programados en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
2.1.2	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional, del cacao colombiano y sus derivados	2.1. Promoción, posicionamiento y fomento de las exportaciones del cacao colombiano y sus derivados	Producto	Porcentaje de Productores, organizaciones de productores, empresas transformadoras, exportadoras actuales y potenciales beneficiados con apoyo para la exportación del cacao y sus derivados	Medir el Porcentaje de Productores, organizaciones de productores, empresas transformadoras, exportadoras actuales y potenciales beneficiados con apoyo para la exportación del cacao y sus derivados	Número de Productores, organizaciones de productores, empresas transformadoras, exportadoras actuales y potenciales beneficiados con apoyo para la exportación del cacao y sus derivados en el periodo t	Número de Productores, organizaciones de productores, empresas transformadoras, exportadoras actuales y potenciales a beneficiar con apoyo para la exportación del cacao y sus derivados en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
2.1.3	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional, del cacao colombiano y sus derivados	2.1. Promoción, posicionamiento y fomento de las exportaciones del cacao colombiano y sus derivados	Producto	Porcentaje de Documentos técnicos sobre el portafolio de productos de cacao y sus derivados para el mercado internacional elaborados	Medir el Porcentaje de Documentos técnicos sobre el portafolio de productos de cacao y sus derivados para el mercado internacional elaborados	Número de Documentos técnicos sobre el portafolio de productos de cacao y sus derivados para el mercado internacional elaborados en el periodo t	Número de Documentos técnicos sobre el portafolio de productos de cacao y sus derivados para el mercado internacional programados en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
2.1.4	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional, del cacao colombiano y sus derivados	2.1. Promoción, posicionamiento y fomento de las exportaciones del cacao colombiano y sus derivados	Producto	Porcentaje de Campaña de promoción y difusión para fomentar el consumo externo del cacao y sus derivados ejecutada	Medir el Porcentaje de Campaña de promoción y difusión para fomentar el consumo externo del cacao y sus derivados ejecutada	Número de Campaña de promoción y difusión para fomentar el consumo externo del cacao y sus derivados ejecutada en el periodo t	Campaña de promoción y difusión para fomentar el consumo externo del cacao y sus derivados a ejecutar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	

2.1.5	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional, del cacao colombiano y sus derivados	2.1. Promoción, posicionamiento y fomento de las exportaciones del cacao colombiano y sus derivados	Producto	Porcentaje de Admisibilidades sanitarias y comerciales del cacao y sus derivados formalizadas	Medir el Porcentaje de Admisibilidades sanitarias y comerciales del cacao y sus derivados formalizadas	Número de Admisibilidades sanitarias y comerciales del cacao y sus derivados formalizadas en el periodo t	Número de Admisibilidades sanitarias y comerciales del cacao y sus derivados a formalizar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
2.1.6	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional, del cacao colombiano y sus derivados	2.1. Promoción, posicionamiento y fomento de las exportaciones del cacao colombiano y sus derivados	Producto	Porcentaje de Mecanismos e instrumentos para la comercialización y mitigación de riesgos inherentes a la actividad productiva implementados	Medir el Porcentaje de Mecanismos e instrumentos para la comercialización y mitigación de riesgos inherentes a la actividad productiva a implementar	Número de Mecanismos e instrumentos para la comercialización y mitigación de riesgos inherentes a la actividad productiva a implementar en el periodo t	Número de Mecanismos e instrumentos para la comercialización y mitigación de riesgos inherentes a la actividad productiva a implementar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
2.2.1	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional, del cacao colombiano y sus derivados	2.2. Fomento del consumo nacional del cacao y sus derivados	Producto	Porcentaje de Documentos técnicos sobre ventanas de oportunidad en los mercados nacionales de cacao y sus derivados elaborados	Medir el Porcentaje de Documentos técnicos sobre ventanas de oportunidad en los mercados nacionales de cacao y sus derivados elaborados	Número de Documentos técnicos sobre ventanas de oportunidad en los mercados nacionales de cacao y sus derivados elaborados en el periodo t	Número de Documentos técnicos sobre ventanas de oportunidad en los mercados nacionales de cacao y sus derivados programados en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
2.2.2	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional, del cacao colombiano y sus derivados	2.2. Fomento del consumo nacional del cacao y sus derivados	Producto	Porcentaje de Campañas de promoción y difusión para fomentar el consumo interno del cacao y sus derivados ejecutadas	Medir el Porcentaje de Campañas de promoción y difusión para fomentar el consumo interno del cacao y sus derivados ejecutadas	Número de Campañas de promoción y difusión para fomentar el consumo interno del cacao y sus derivados ejecutadas en el periodo t	Número de Campañas de promoción y difusión para fomentar el consumo interno del cacao y sus derivados a ejecutar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	

2.2.3	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional, del cacao colombiano y sus derivados	2.2. Fomento del consumo nacional del cacao y sus derivados	Producto	Porcentaje de Campañas de educación dirigida a consumidores sobre los atributos y características diferenciales, del cacao y sus derivados	Medir el Porcentaje de Campañas de educación dirigida a consumidores sobre los atributos y características diferenciales, del cacao y sus derivados	Número de Campañas de educación dirigida a consumidores sobre los atributos y características diferenciales, del cacao y sus derivados realizadas en el periodo t	Número de Campañas de educación dirigida a consumidores sobre los atributos y características diferenciales, del cacao y sus derivados a realizar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
2.2.4	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional, del cacao colombiano y sus derivados	2.2. Fomento del consumo nacional del cacao y sus derivados	Producto	Porcentaje de Alianzas estratégicas y comerciales formalizadas, entre productores, organizaciones de productores, transformadores y/o empresas de la industria de alimentos	Medir el Porcentaje de Alianzas estratégicas y comerciales formalizadas, entre productores, organizaciones de productores, transformadores y/o empresas de la industria de alimentos	Número de Alianzas estratégicas y comerciales formalizadas, entre productores, organizaciones de productores, transformadores y/o empresas de la industria de alimentos formalizadas en el periodo t	Número de Alianzas estratégicas y comerciales formalizadas, entre productores, organizaciones de productores, transformadores y/o comercializadores y/o empresas de la industria de alimentos formalizadas en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
2.2.5	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional, del cacao colombiano y sus derivados	2.2. Fomento del consumo nacional del cacao y sus derivados	Producto	Porcentaje de Estrategias de incentivos para el pago por calidad diferenciada del cacao y sus derivados ejecutadas	Medir el Porcentaje de Estrategias de incentivos para el pago por calidad diferenciada del cacao y sus derivados ejecutadas	Número de Estrategias de incentivos para el pago por calidad diferenciada del cacao y sus derivados ejecutadas en el periodo t	Número de Estrategias de incentivos para el pago por calidad diferenciada del cacao y sus derivados a ejecutar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
2.3.1	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional, del cacao colombiano y sus derivados	2.3. Fortalecimiento de mecanismos y canales de comercialización nacionales	Producto	Porcentaje de Documentos técnicos sobre el portafolio de productos de cacao y sus derivados para el mercado nacional elaborados	Medir el Porcentaje de Documentos técnicos sobre el portafolio de productos de cacao y sus derivados para el mercado nacional elaborados	Número de Documentos técnicos sobre el portafolio de productos de cacao y sus derivados para el mercado nacional elaborados en el periodo t	Número de Documentos técnicos sobre el portafolio de productos de cacao y sus derivados para el mercado nacional			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	

								programados en el periodo t							
2.3.2	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional, del cacao colombiano y sus derivados	2.3. Fortalecimiento de mecanismos y canales de comercialización nacionales	Producto	Porcentaje de Canales para la comercialización nacional del cacao y sus derivados implementados	Medir el Porcentaje de Canales para la comercialización nacional del cacao y sus derivados a implementar	Número de Canales para la comercialización nacional del cacao y sus derivados a implementar en el periodo t	Número de Canales para la comercialización nacional del cacao y sus derivados a implementar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	$(V1/V2) \times 100$	Porcentaje	Mensual	
2.3.3	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional, del cacao colombiano y sus derivados	2.3. Fortalecimiento de mecanismos y canales de comercialización nacionales	Producto	Porcentaje de Alianzas para la comercialización de cacao y sus derivados formalizadas	Medir el Porcentaje de Alianzas para la comercialización de cacao y sus derivados formalizadas	Número de Alianzas para la comercialización de cacao y sus derivados formalizadas en el periodo t	Número de Alianzas para la comercialización de cacao y sus derivados a formalizar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	$(V1/V2) \times 100$	Porcentaje	Mensual	
2.3.4	2. Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena.	2. Aumento del consumo nacional e internacional, del cacao colombiano y sus derivados	2.3. Fortalecimiento de mecanismos y canales de comercialización nacionales	Producto	Porcentaje de Agentes de la cadena de suministro de cacao beneficiados con apoyo para la implementación de mecanismos e instrumentos de mitigación de riesgos inherentes a la actividad productiva	Medir el Porcentaje de Agentes de la cadena de suministro de cacao beneficiados con apoyo para la implementación de mecanismos e instrumentos de mitigación de riesgos inherentes a la actividad productiva	Número de Agentes de la cadena de suministro de cacao beneficiados con apoyo para la implementación de mecanismos e instrumentos de mitigación de riesgos inherentes a la actividad productiva en el periodo t	Número de Agentes de la cadena de suministro de cacao a beneficiar con apoyo para la implementación de mecanismos e instrumentos de mitigación de riesgos inherentes a la actividad productiva en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	$(V1/V2) \times 100$	Porcentaje	Mensual	
3.1.1	3. Orientar el ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena de cacao	3. Contribución al ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena	3.1. Fortalecimiento de la gestión territorial en las regiones productoras de cacao	Producto	Porcentaje de Documentos técnicos de la identificación y priorización de los núcleos y/o clústeres productivos de cacao y sus derivados, y bienes y servicios asociados elaborados	Medir el Porcentaje de Documentos técnicos de la identificación y priorización de los núcleos y/o clústeres productivos de cacao y sus derivados, y bienes y servicios asociados elaborados	Número de Documentos técnicos de la identificación y priorización de los núcleos y/o clústeres productivos de cacao y sus derivados, y bienes y servicios asociados elaborados en el periodo t	Número de Documentos técnicos de la identificación y priorización de los núcleos y/o clústeres productivos de cacao y sus derivados, y bienes y servicios			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	$(V1/V2) \times 100$	Porcentaje	Mensual	

								asociados programados en el periodo t							
3.1.2	3. Orientar el ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena de cacao	3. Contribución al ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena	3.1. Fortalecimiento de la gestión territorial en las regiones productoras de cacao	Producto	Porcentaje de Productores de Cacao beneficiados con apoyo para la implementación de los Planes Maestros de Reconversión Productiva en las regiones productoras	Medir el Porcentaje de Productores de Cacao beneficiados con apoyo para la implementación de los Planes Maestros de Reconversión Productiva en las regiones productoras	Número de Productores de Cacao beneficiados con apoyo para la implementación de los Planes Maestros de Reconversión Productiva en las regiones productoras en el periodo t	Número de Productores de Cacao a beneficiar con apoyo para la implementación de los Planes Maestros de Reconversión Productiva en las regiones productoras en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
3.1.3	3. Orientar el ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena de cacao	3. Contribución al ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena	3.1. Fortalecimiento de la gestión territorial en las regiones productoras de cacao	Producto	Porcentaje de Acuerdos de conservación o de manejo y gestión de la actividad productiva, en áreas fuera de la frontera agrícola Formalizados	Medir el Porcentaje de Acuerdos de conservación o de manejo y gestión de la actividad productiva, en áreas fuera de la frontera agrícola Formalizados	Número de Acuerdos de conservación o de manejo y gestión de la actividad productiva, en áreas fuera de la frontera agrícola Formalizados en el periodo t	Número de Acuerdos de conservación o de manejo y gestión de la actividad productiva, en áreas fuera de la frontera agrícola a Formalizar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
3.1.4	3. Orientar el ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena de cacao	3. Contribución al ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena	3.1. Fortalecimiento de la gestión territorial en las regiones productoras de cacao	Producto	Porcentaje de Estrategias de participación en las instancias de ordenamiento y planificación territorial implementadas	Medir el Porcentaje de Estrategias de participación en las instancias de ordenamiento y planificación territorial implementadas	Número de Estrategias de participación en las instancias de ordenamiento y planificación territorial implementadas en el periodo t	Número de Estrategias de participación en las instancias de ordenamiento y planificación territorial a implementar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
3.1.5	3. Orientar el ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena de cacao	3. Contribución al ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena	3.1. Fortalecimiento de la gestión territorial en las regiones productoras de cacao	Producto	Porcentaje de Campañas de divulgación y socialización de la frontera agrícola nacional realizadas	Medir el Porcentaje de Campañas de divulgación y socialización de la frontera agrícola nacional realizadas	Número de Campañas de divulgación y socialización de la frontera agrícola nacional realizadas en el periodo t	Número de Campañas de divulgación y socialización de la frontera agrícola nacional a realizar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	

3.2.1	3. Orientar el ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena de cacao	3. Contribución al ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena	3.2. Contribución al acceso a la tierra para producción de cacao	Producto	Porcentaje de Unidades productoras de Cacao beneficiadas con apoyo para la regularización de la propiedad y seguridad jurídica en la tenencia de la tierra	Medir el Porcentaje de Unidades productoras de Cacao beneficiadas con apoyo para la regularización de la propiedad y seguridad jurídica en la tenencia de la tierra	Número de Unidades productoras de Cacao beneficiadas con apoyo para la regularización de la propiedad y seguridad jurídica en la tenencia de la tierra en el periodo t	Número de Unidades productoras de Cacao a beneficiar con apoyo para la regularización de la propiedad y seguridad jurídica en la tenencia de la tierra en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
3.2.2	3. Orientar el ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena de cacao	3. Contribución al ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena	3.2. Contribución al acceso a la tierra para producción de cacao	Producto	Porcentaje de Campañas de promoción y divulgación sobre formas complementarias de acceso a tierras ejecutadas	Medir el Porcentaje de Campañas de promoción y divulgación sobre formas complementarias de acceso a tierras ejecutadas	Número de Campañas de promoción y divulgación sobre formas complementarias de acceso a tierras ejecutadas en el periodo t	Número de Campañas de promoción y divulgación sobre formas complementarias de acceso a tierras a ejecutar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
3.2.3	3. Orientar el ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena de cacao	3. Contribución al ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena	3.2. Contribución al acceso a la tierra para producción de cacao	Producto	Porcentaje de Campañas de divulgación de la información relacionada con costos de arriendo y precio de la tierra realizadas	Medir el Porcentaje de Campañas de divulgación de la información relacionada con costos de arriendo y precio de la tierra realizadas	Número de Campañas de divulgación de la información relacionada con costos de arriendo y precio de la tierra realizadas en el periodo t	Número de Campañas de divulgación de la información relacionada con costos de arriendo y precio de la tierra a realizar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
4.1.1	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	4. Fortalecimiento rural y de la inclusión en la cadena del cacao y su agroindustria	4.1. Fortalecimiento de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC) de la cadena	Producto	Porcentaje de Estrategias de fortalecimiento de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria implementadas	Medir el Porcentaje de Estrategias de fortalecimiento de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria implementadas	Número de Estrategias de fortalecimiento de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria implementadas en el periodo t	Número de Estrategias de fortalecimiento de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria implementadas en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	

4.1.2	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la juventud en la cadena	4. Fortalecimiento rural y de la inclusión en la cadena del cacao y su agroindustria	4.1. Fortalecimiento de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC) de la cadena	Producto	Porcentaje de Pequeños y medianos productores de cacao de ACFC beneficiados con apoyo a la comercialización del cacao y sus derivados	Medir el Porcentaje de Pequeños y medianos productores de cacao de ACFC beneficiados con apoyo a la comercialización del cacao y sus derivados	Número de Pequeños y medianos productores de cacao de ACFC beneficiados con apoyo a la comercialización del cacao y sus derivados en el periodo t	Número de Pequeños y medianos productores de cacao de ACFC a beneficiar con apoyo a la comercialización del cacao y sus derivados en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
4.1.3	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	4. Fortalecimiento rural y de la inclusión en la cadena del cacao y su agroindustria	4.1. Fortalecimiento de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC) de la cadena	Producto	Porcentaje de Productores de Cacao de ACFC beneficiados con asistencia técnica para la implementación de proyectos productivos y de autosostenimiento	Medir el Porcentaje de Productores de Cacao de ACFC beneficiados con asistencia técnica para la implementación de proyectos productivos y de autosostenimiento	Número de Productores de Cacao de ACFC beneficiados con asistencia técnica para la implementación de proyectos productivos y de autosostenimiento en el periodo t	Número de Productores de Cacao de ACFC a beneficiar con asistencia técnica para la implementación de proyectos productivos y de autosostenimiento en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
4.2.1	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	4. Fortalecimiento rural y de la inclusión en la cadena del cacao y su agroindustria	4.2. Promoción del desarrollo e inclusión de la mujer rural y joven rural, en la cadena	Producto	Porcentaje de Mujeres rurales vinculadas a la cadena registradas en el SIMUR	Medir el Porcentaje de Mujeres rurales vinculadas a la cadena registradas en el SIMUR	Número de Mujeres rurales vinculadas a la cadena registradas en el SIMUR en el periodo t	Número de Mujeres rurales vinculadas a la cadena a registrar en el SIMUR en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
4.2.2	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	4. Fortalecimiento rural y de la inclusión en la cadena del cacao y su agroindustria	4.2. Promoción del desarrollo e inclusión de la mujer rural y joven rural, en la cadena	Producto	Porcentaje de Jóvenes rurales vinculados en la Red Nacional de Jóvenes Rurales	Medir el Porcentaje de Jóvenes rurales vinculados en la Red Nacional de Jóvenes Rurales	Número de Jóvenes rurales vinculados en la Red Nacional de Jóvenes Rurales en el periodo t	Número de Jóvenes rurales a vincular en la Red Nacional de Jóvenes Rurales en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	

4.2.3	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	4. Fortalecimiento rural y de la inclusión en la cadena del cacao y su agroindustria	4.2. Promoción del desarrollo e inclusión de la mujer rural y joven rural, en la cadena	Producto	Porcentaje de Campañas de socialización y divulgación de la oferta institucional disponible para las mujeres rurales y jóvenes rurales vinculados a la cadena realizadas	Medir el Porcentaje de Campañas de socialización y divulgación de la oferta institucional disponible para las mujeres rurales y jóvenes rurales vinculados a la cadena realizadas	Número de Campañas de socialización y divulgación de la oferta institucional disponible para las mujeres rurales y jóvenes rurales vinculados a la cadena realizadas en el periodo t	Número de Campañas de socialización y divulgación de la oferta institucional disponible para las mujeres rurales y jóvenes rurales vinculados a la cadena a realizar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
4.2.4	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	4. Fortalecimiento rural y de la inclusión en la cadena del cacao y su agroindustria	4.2. Promoción del desarrollo e inclusión de la mujer rural y joven rural, en la cadena	Producto	Porcentaje de Documentos técnicos sobre las estrategias e iniciativas que incentiven a los jóvenes rurales a permanecer en los territorios elaborados	Medir el Porcentaje de Documentos técnicos sobre las estrategias e iniciativas que incentiven a los jóvenes rurales a permanecer en los territorios elaborados	Número de Documentos técnicos sobre las estrategias e iniciativas que incentiven a los jóvenes rurales a permanecer en los territorios elaborados en el periodo t	Número de Documentos técnicos sobre las estrategias e iniciativas que incentiven a los jóvenes rurales a permanecer en los territorios programados en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
4.3.1	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	4. Fortalecimiento rural y de la inclusión en la cadena del cacao y su agroindustria	4.3. Promoción de la asociatividad y la integración en la cadena del cacao y su agroindustria	Producto	Porcentaje de Campañas de divulgación de la oferta institucional sobre la asociatividad rural productiva y otros modelos asociativos de base social realizadas	Medir el Porcentaje de Campañas de divulgación de la oferta institucional sobre la asociatividad rural productiva y otros modelos asociativos de base social realizadas	Número de Campañas de divulgación de la oferta institucional sobre la asociatividad rural productiva y otros modelos asociativos de base social realizadas en el periodo t	Número de Campañas de divulgación de la oferta institucional sobre la asociatividad rural productiva y otros modelos asociativos de base social a realizar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
4.3.2	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	4. Fortalecimiento rural y de la inclusión en la cadena del cacao y su agroindustria	4.3. Promoción de la asociatividad y la integración en la cadena del cacao y su agroindustria	Producto	Porcentaje de Asociaciones rurales y otros modelos asociativos de base social formalizados y fortalecidos	Medir el Porcentaje de Asociaciones rurales y otros modelos asociativos de base social formalizados y fortalecidos	Número de Asociaciones rurales y otros modelos asociativos de base social formalizados y fortalecidos en el periodo t	Número de Asociaciones rurales y otros modelos asociativos de base social a formalizar y fortalecer en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	

4.3.3	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	4. Fortalecimiento rural y de la inclusión en la cadena del cacao y su agroindustria	4.3. Promoción de la asociatividad y la integración en la cadena del cacao y su agroindustria	Producto	Porcentaje de Actores de la cadena beneficiados con educación informal y asesoría sobre asociatividad, integración, alianzas y aspectos organizacionales y empresariales	Medir el Porcentaje de Actores de la cadena beneficiados con educación informal y asesoría sobre asociatividad, integración, alianzas y aspectos organizacionales y empresariales	Número de Actores de la cadena beneficiados con educación informal y asesoría sobre asociatividad, integración, alianzas y aspectos organizacionales y empresariales en el periodo t	Número de Actores de la cadena a beneficiar con educación informal y asesoría sobre asociatividad, integración, alianzas y aspectos organizacionales y empresariales en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
4.4.1	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	4. Fortalecimiento rural y de la inclusión en la cadena del cacao y su agroindustria	4.4. Mejora del nivel educativo, cualificación y desarrollo de competencias de pequeños y medianos productores, jóvenes y mujeres rurales	Producto	Porcentaje de Alianzas interinstitucionales para fomentar el acceso a programas de educación básica primaria, secundaria y superior suscritas	Medir el Porcentaje de Alianzas interinstitucionales para fomentar el acceso a programas de educación básica primaria, secundaria y superior suscritas	Número de Alianzas interinstitucionales para fomentar el acceso a programas de educación básica primaria, secundaria y superior suscritas en el periodo t	Número de Alianzas interinstitucionales para fomentar el acceso a programas de educación básica primaria, secundaria y superior suscritas en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
4.4.2	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	4. Fortalecimiento rural y de la inclusión en la cadena del cacao y su agroindustria	4.4. Mejora del nivel educativo, cualificación y desarrollo de competencias de pequeños y medianos productores, jóvenes y mujeres rurales	Producto	Porcentaje de Campañas de divulgación y socialización de los programas de educación formal y no formal realizadas	Medir el Porcentaje de Campañas de divulgación y socialización de los programas de educación formal y no formal realizadas	Número de Campañas de divulgación y socialización de los programas de educación formal y no formal realizadas en el periodo t	Número de Campañas de divulgación y socialización de los programas de educación formal y no formal realizadas en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
4.4.3	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	4. Fortalecimiento rural y de la inclusión en la cadena del cacao y su agroindustria	4.4. Mejora del nivel educativo, cualificación y desarrollo de competencias de pequeños y medianos productores, jóvenes y mujeres rurales	Producto	Porcentaje de Pequeños y medianos productores, jóvenes y mujeres rurales de la ACFC vinculados a la cadena beneficiados con acceso y uso de las TIC	Medir el Porcentaje de Pequeños y medianos productores, jóvenes y mujeres rurales de la ACFC vinculados a la cadena beneficiados con acceso y uso de las TIC en zonas rurales	Número de Pequeños y medianos productores, jóvenes y mujeres rurales de la ACFC vinculados a la cadena beneficiados con acceso y uso de las TIC en zonas	Número de Pequeños y medianos productores, jóvenes y mujeres rurales de la ACFC vinculados a la cadena a beneficiar con acceso y uso de las TIC en			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	

					en zonas rurales		rurales en el periodo t	zonas rurales en el periodo t							
5.1.1	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	5. Mejora del entorno social y de la formalización en la cadena	5.1. Gestión para el acceso a bienes y servicios públicos no sectoriales con incidencia en el desarrollo social y productivo de la cadena	Producto	Porcentaje de Campañas de divulgación y socialización de la oferta institucional relacionada con los servicios de salud en las regiones cacaoteras realizadas	Medir el Porcentaje de Campañas de divulgación y socialización de la oferta institucional relacionada con los servicios de salud en las regiones cacaoteras realizadas	Número de Campañas de divulgación y socialización de la oferta institucional relacionada con los servicios de salud en las regiones cacaoteras realizadas en el periodo t	Número de Campañas de divulgación y socialización de la oferta institucional relacionada con los servicios de salud en las regiones cacaoteras a realizar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	$(V1/V2) \times 100$	Porcentaje	Mensual	
5.1.2	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	5. Mejora del entorno social y de la formalización en la cadena	5.1. Gestión para el acceso a bienes y servicios públicos no sectoriales con incidencia en el desarrollo social y productivo de la cadena	Producto	Porcentaje de Campañas de divulgación y socialización de la oferta institucional relacionada con el derecho a la alimentación realizadas	Medir el Porcentaje de Campañas de divulgación y socialización de la oferta institucional relacionada con el derecho a la alimentación realizadas	Número de Campañas de divulgación y socialización de la oferta institucional relacionada con el derecho a la alimentación realizadas en el periodo t	Número de Campañas de divulgación y socialización de la oferta institucional relacionada con el derecho a la alimentación a realizar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	$(V1/V2) \times 100$	Porcentaje	Mensual	
5.1.3	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	5. Mejora del entorno social y de la formalización en la cadena	5.1. Gestión para el acceso a bienes y servicios públicos no sectoriales con incidencia en el desarrollo social y productivo de la cadena	Producto	Porcentaje de Campañas de divulgación y socialización de la oferta institucional en aspectos de bienestar social (vivienda, agua potable, saneamiento básico, electrificación rural, y conectividad) en las regiones cacaoteras realizadas	Medir el Porcentaje de Campañas de divulgación y socialización de la oferta institucional en aspectos de bienestar social (vivienda, agua potable, saneamiento básico, electrificación rural, y conectividad) en las regiones cacaoteras realizadas	Número de Campañas de divulgación y socialización de la oferta institucional en aspectos de bienestar social (vivienda, agua potable, saneamiento básico, electrificación rural, y conectividad) en las regiones cacaoteras realizadas en el periodo t	Número de Campañas de divulgación y socialización de la oferta institucional en aspectos de bienestar social (vivienda, agua potable, saneamiento básico, electrificación rural, y conectividad) en las regiones cacaoteras a realizar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	$(V1/V2) \times 100$	Porcentaje	Mensual	

5.1.4	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	5. Mejora del entorno social y de la formalización en la cadena	5.1. Gestión para el acceso a bienes y servicios públicos no sectoriales con incidencia en el desarrollo social y productivo de la cadena	Producto	Porcentaje de Documentos técnicos sobre la identificación y priorización de zonas estratégicas para el mejoramiento de la infraestructura de conectividad vial y cobertura de servicios públicos en las regiones cacaoteras elaborados	Medir el Porcentaje de Documentos técnicos sobre la identificación y priorización de zonas estratégicas para el mejoramiento de la infraestructura de conectividad vial y cobertura de servicios públicos en las regiones cacaoteras elaborados	Número de Documentos técnicos sobre la identificación y priorización de zonas estratégicas para el mejoramiento de la infraestructura de conectividad vial y cobertura de servicios públicos en las regiones cacaoteras elaborados en el periodo t	Número de Documentos técnicos sobre la identificación y priorización de zonas estratégicas para el mejoramiento de la infraestructura de conectividad vial y cobertura de servicios públicos en las regiones cacaoteras programados en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
5.2.1	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	5. Mejora del entorno social y de la formalización en la cadena	5.2. Promoción y fomento de la formalización empresarial y laboral a lo largo de la cadena	Producto	Porcentaje de Actores vinculados a la cadena beneficiados con asistencia técnica en aspectos empresariales, laborales, financieros, tributarios y normativos a los actores vinculados a la cadena	Medir el Porcentaje de Actores vinculados a la cadena beneficiados con asistencia técnica en aspectos empresariales, laborales, financieros, tributarios y normativos a los actores vinculados a la cadena	Número de Actores vinculados a la cadena beneficiados con asistencia técnica en aspectos empresariales, laborales, financieros, tributarios y normativos a los actores vinculados a la cadena en el periodo t	Número de Actores vinculados a la cadena a beneficiar con asistencia técnica en aspectos empresariales, laborales, financieros, tributarios y normativos a los actores vinculados a la cadena en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
5.2.2	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	5. Mejora del entorno social y de la formalización en la cadena	5.2. Promoción y fomento de la formalización empresarial y laboral a lo largo de la cadena	Producto	Porcentaje de Redes de formalización laboral implementadas	Medir el Porcentaje de Redes de formalización laboral implementadas	Número de Redes de formalización laboral implementadas en el periodo t	Número de Redes de formalización laboral a implementar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	

5.2.3	4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	5. Mejora del entorno social y de la formalización en la cadena	5.2. Promoción y fomento de la formalización empresarial y laboral a lo largo de la cadena	Producto	Porcentaje de Actores vinculados a la cadena beneficiados con apoyo la formalización empresarial y laboral de la cadena	Medir el Porcentaje de Actores vinculados a la cadena beneficiados con apoyo la formalización empresarial y laboral de la cadena	Número de Actores vinculados a la cadena beneficiados con apoyo la formalización empresarial y laboral de la cadena en el periodo t	Número de Actores vinculados a la cadena a beneficiar con apoyo la formalización empresarial y laboral de la cadena en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
6.1.1	5. Fortalecer el desempeño ambiental de la cadena	6. Promoción integral de la sostenibilidad ambiental en la cadena	6.1. Promoción de la gestión efectiva y sostenible del agua, el suelo y la biodiversidad, en la producción de cacao y sus derivados	Producto	Porcentaje de Productores y transformadores de cacao y sus derivados beneficiados con asistencia técnica relacionado con calidad, uso y planificación del recurso hídrico	Medir el Porcentaje de Productores y transformadores de cacao y sus derivados beneficiados con asistencia técnica relacionado con calidad, uso y planificación del recurso hídrico	Número de Productores y transformadores de cacao y sus derivados beneficiados con asistencia técnica relacionado con calidad, uso y planificación del recurso hídrico en el periodo t	Número de Productores y transformadores de cacao y sus derivados a beneficiar con asistencia técnica relacionado con calidad, uso y planificación del recurso hídrico en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
6.1.2	5. Fortalecer el desempeño ambiental de la cadena	6. Promoción integral de la sostenibilidad ambiental en la cadena	6.1. Promoción de la gestión efectiva y sostenible del agua, el suelo y la biodiversidad, en la producción de cacao y sus derivados	Producto	Porcentaje de Proyectos para mejorar la capacidad de captación, almacenamiento, aprovechamiento del agua beneficiados con apoyo financiero	Medir el Porcentaje de Proyectos para mejorar la capacidad de captación, almacenamiento, aprovechamiento del agua beneficiados con apoyo financiero	Número de Proyectos para mejorar la capacidad de captación, almacenamiento, aprovechamiento del agua beneficiados con apoyo financiero en el periodo t	Número de Proyectos para mejorar la capacidad de captación, almacenamiento, aprovechamiento del agua a beneficiar con apoyo financiero en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
6.1.3	5. Fortalecer el desempeño ambiental de la cadena	6. Promoción integral de la sostenibilidad ambiental en la cadena	6.1. Promoción de la gestión efectiva y sostenible del agua, el suelo y la biodiversidad, en la producción de cacao y sus derivados	Producto	Porcentaje de Productores de cacao beneficiados con apoyo técnico y financiero para la implementación de prácticas de manejo y conservación del suelo, y de manejo de paisaje y	Medir el Porcentaje de Productores de cacao beneficiados con apoyo técnico y financiero para la implementación de prácticas de manejo y conservación del suelo, y de manejo de paisaje y ecológica	Número de Productores de cacao beneficiados con apoyo técnico y financiero para la implementación de prácticas de manejo y conservación del suelo, y de manejo de paisaje y	Número de Productores de cacao a beneficiar con apoyo técnico y financiero para la implementación de prácticas de manejo y conservación del suelo, y de manejo			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	

					conectividad ecológica		conectividad ecológica en el periodo t	de paisaje y conectividad ecológica en el periodo t							
6.1.4	5. Fortalecer el desempeño ambiental de la cadena	6. Promoción integral de la sostenibilidad ambiental en la cadena	6.1. Promoción de la gestión efectiva y sostenible del agua, el suelo y la biodiversidad, en la producción de cacao y sus derivados	Producto	Porcentaje de Campañas de divulgación y promoción de mecanismos financieros y no financieros para promover la gestión, uso y manejo sostenible de los recursos naturales realizadas	Medir el Porcentaje de Campañas de divulgación y promoción de mecanismos financieros y no financieros para promover la gestión, uso y manejo sostenible de los recursos naturales realizadas	Número de Campañas de divulgación y promoción de mecanismos financieros y no financieros para promover la gestión, uso y manejo sostenible de los recursos naturales realizadas en el periodo t	Número de Campañas de divulgación y promoción de mecanismos financieros y no financieros para promover la gestión, uso y manejo sostenible de los recursos naturales a realizar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
6.2.1	5. Fortalecer el desempeño ambiental de la cadena	6. Promoción integral de la sostenibilidad ambiental en la cadena	6.2. Mejora de la gestión de la variabilidad y cambio climático de la cadena	Producto	Porcentaje de Actores de la cadena de Cacao capacitados en acciones de mitigación y adaptación al cambio climático	Medir el Porcentaje de Actores de la cadena de Cacao capacitados en acciones de mitigación y adaptación al cambio climático	Número de Actores de la cadena de Cacao capacitados en acciones de mitigación y adaptación al cambio climático en el periodo t	Número de Actores de la cadena de Cacao a capacitar en acciones de mitigación y adaptación al cambio climático en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
6.2.2	5. Fortalecer el desempeño ambiental de la cadena	6. Promoción integral de la sostenibilidad ambiental en la cadena	6.2. Mejora de la gestión de la variabilidad y cambio climático de la cadena	Producto	Porcentaje de Modelos productivos de sistemas agroforestales para el cultivo de cacao implementados	Medir el Porcentaje de Modelos productivos de sistemas agroforestales para el cultivo de cacao a implementar	Número de Modelos productivos de sistemas agroforestales para el cultivo de cacao a implementar en el periodo t	Número de Modelos productivos de sistemas agroforestales para el cultivo de cacao a implementar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
6.2.3	5. Fortalecer el desempeño ambiental de la cadena	6. Promoción integral de la sostenibilidad ambiental en la cadena	6.2. Mejora de la gestión de la variabilidad y cambio climático de la cadena	Producto	Porcentaje de Productores y transformadores de la cadena de cacao con apoyo para implementación de tecnologías orientadas al uso de energías alternativas	Medir el Porcentaje de Productores y transformadores de la cadena de cacao con apoyo para implementación de tecnologías orientadas al uso de energías alternativas	Número de Productores y transformadores de la cadena de cacao con apoyo para implementación de tecnologías orientadas al uso de energías alternativas en el periodo t	Número de Productores y transformadores de la cadena de cacao a apoyar para implementación de tecnologías orientadas al uso de energías alternativas			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	

6.2.4	5. Fortalecer el desempeño ambiental de la cadena	6. Promoción integral de la sostenibilidad ambiental en la cadena	6.2. Mejora de la gestión de la variabilidad y cambio climático de la cadena	Producto	Porcentaje de Agentes de la cadena de Cacao beneficiados con asistencia técnica sobre los procesos de certificación cero deforestación, certificaciones ambientales, sellos verdes, entre otros	Medir el Porcentaje de Agentes de la cadena de Cacao beneficiados con asistencia técnica sobre los procesos de certificación cero deforestación, certificaciones ambientales, sellos verdes, entre otros	Número de Agentes de la cadena de Cacao beneficiados con asistencia técnica sobre los procesos de certificación cero deforestación, certificaciones ambientales, sellos verdes, entre otros en el periodo t	Número de Agentes de la cadena de Cacao a beneficiar con asistencia técnica sobre los procesos de certificación cero deforestación, certificaciones ambientales, sellos verdes, entre otros en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	$(V1/V2) \times 100$	Porcentaje	Mensual	
6.2.5	5. Fortalecer el desempeño ambiental de la cadena	6. Promoción integral de la sostenibilidad ambiental en la cadena	6.2. Mejora de la gestión de la variabilidad y cambio climático de la cadena	Producto	Porcentaje de Productores, transformadores y comercializadores beneficiados con apoyo para promover la adopción de modelos de economía circular	Medir el Porcentaje de Productores, transformadores y comercializadores beneficiados con apoyo para promover la adopción de modelos de economía circular	Número de Productores, transformadores y comercializadores beneficiados con apoyo para promover la adopción de modelos de economía circular en el periodo t	Número de Productores, transformadores y comercializadores a beneficiar con apoyo para promover la adopción de modelos de economía circular en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	$(V1/V2) \times 100$	Porcentaje	Mensual	
6.2.6	5. Fortalecer el desempeño ambiental de la cadena	6. Promoción integral de la sostenibilidad ambiental en la cadena	6.2. Mejora de la gestión de la variabilidad y cambio climático de la cadena	Producto	Porcentaje de Campañas de divulgación y promoción para fomentar el acceso y uso de instrumentos financieros y no financieros dirigidos a la sostenibilidad ambiental realizadas	Medir el Porcentaje de Campañas de divulgación y promoción para fomentar el acceso y uso de instrumentos financieros y no financieros dirigidos a la sostenibilidad ambiental realizadas	Número de Campañas de divulgación y promoción para fomentar el acceso y uso de instrumentos financieros y no financieros dirigidos a la sostenibilidad ambiental realizadas en el periodo t	Número de Campañas de divulgación y promoción para fomentar el acceso y uso de instrumentos financieros y no financieros dirigidos a la sostenibilidad ambiental a realizar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	$(V1/V2) \times 100$	Porcentaje	Mensual	

7.1.1	6. Fortalecer la articulación para el desarrollo científico, la transferencia de tecnología y la extensión rural en la cadena	7. Fortalecimiento del desarrollo tecnológico y la innovación agroindustrial de la cadena	7.1. Fortalecimiento de la ciencia, tecnología e innovación	Producto	Porcentaje de Estrategias de promoción a la participación ciudadana en los instancias de planeación de la Ciencia, Tecnología e Innovación del sector agropecuario	Medir el Porcentaje de Estrategias de promoción a la participación ciudadana en los instancias de planeación de la Ciencia, Tecnología e Innovación del sector agropecuario	Número de Estrategias de promoción a la participación ciudadana en los instancias de planeación de la Ciencia, Tecnología e Innovación del sector agropecuario ejecutadas en el periodo t	Número de Estrategias de promoción a la participación ciudadana en los instancias de planeación de la Ciencia, Tecnología e Innovación del sector agropecuario o a ejecutar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
7.1.2	6. Fortalecer la articulación para el desarrollo científico, la transferencia de tecnología y la extensión rural en la cadena	7. Fortalecimiento del desarrollo tecnológico y la innovación agroindustrial de la cadena	7.1. Fortalecimiento de la ciencia, tecnología e innovación	Producto	Porcentaje de Documentos técnicos sobre el modelo de I+D+i, y transferencia de tecnologías, específico para la cadena elaborados	Medir el Porcentaje de Documentos técnicos sobre el modelo de I+D+i, y transferencia de tecnologías, específico para la cadena elaborados	Número de Documentos técnicos sobre el modelo de I+D+i, y transferencia de tecnologías, específico para la cadena elaborados en el periodo t	Número de Documentos técnicos sobre el modelo de I+D+i, y transferencia de tecnologías, específico para la cadena programados en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
7.1.3	6. Fortalecer la articulación para el desarrollo científico, la transferencia de tecnología y la extensión rural en la cadena	7. Fortalecimiento del desarrollo tecnológico y la innovación agroindustrial de la cadena	7.1. Fortalecimiento de la ciencia, tecnología e innovación	Producto	Porcentaje de Red nacional de investigación, desarrollo e innovación conformada y fortalecida	Medir el Porcentaje de Red nacional de investigación, desarrollo e innovación conformada y fortalecida	Número de Redes nacional de investigación, desarrollo e innovación conformada y fortalecida en el periodo t	Número de Red nacional de investigación, desarrollo e innovación a conformar y fortalecer en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
7.1.4	6. Fortalecer la articulación para el desarrollo científico, la transferencia de tecnología y la extensión rural en la cadena	7. Fortalecimiento del desarrollo tecnológico y la innovación agroindustrial de la cadena	7.1. Fortalecimiento de la ciencia, tecnología e innovación	Producto	Porcentaje de Proyectos de investigación, desarrollo e innovación tecnológica en la cadena beneficiados con apoyo financiero	Medir el Porcentaje de Proyectos de investigación, desarrollo e innovación tecnológica en la cadena beneficiados con apoyo financiero	Número de Proyectos de investigación, desarrollo e innovación tecnológica en la cadena beneficiados con apoyo financiero en el periodo t	Número de Proyectos de investigación, desarrollo e innovación tecnológica en la cadena a beneficiar con apoyo financiero en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	

7.1.5	6. Fortalecer la articulación para el desarrollo científico, la transferencia de tecnología y la extensión rural en la cadena	7. Fortalecimiento del desarrollo tecnológico y la innovación agroindustrial de la cadena	7.1. Fortalecimiento de la ciencia, tecnología e innovación	Producto	Porcentaje de Proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación para la cadena desarrollados	Medir el Porcentaje de Proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación para la cadena desarrollados	Número de Proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación para la cadena desarrollados en el periodo t	Número de Proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación para la cadena a desarrollar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
7.1.6	6. Fortalecer la articulación para el desarrollo científico, la transferencia de tecnología y la extensión rural en la cadena	7. Fortalecimiento del desarrollo tecnológico y la innovación agroindustrial de la cadena	7.1. Fortalecimiento de la ciencia, tecnología e innovación	Producto	Porcentaje de Reportes de seguimiento y monitoreo de I+D+i y del nivel de adopción e impacto de las tecnologías disponibles para la cadena elaborados	Medir el Porcentaje de Reportes de seguimiento y monitoreo de I+D+i y del nivel de adopción e impacto de las tecnologías disponibles para la cadena elaborados	Número de Reportes de seguimiento y monitoreo de I+D+i y del nivel de adopción e impacto de las tecnologías disponibles para la cadena elaborados en el periodo t	Número de Reportes de seguimiento y monitoreo de I+D+i y del nivel de adopción e impacto de las tecnologías disponibles para la cadena programados en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
7.2.1	6. Fortalecer la articulación para el desarrollo científico, la transferencia de tecnología y la extensión rural en la cadena	7. Fortalecimiento del desarrollo tecnológico y la innovación agroindustrial de la cadena	7.2. Mejora de la prestación del servicio de extensión agropecuaria y asistencia técnica industrial	Producto	Porcentaje de Instrumentos de planeación relacionados a la cadena formulados	Medir el Porcentaje de Instrumentos de planeación relacionados a la cadena formulados	Número de Instrumentos de planeación relacionados a la cadena formulados en el periodo t	Número de Instrumentos de planeación relacionados a la cadena a formular en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
7.2.2	6. Fortalecer la articulación para el desarrollo científico, la transferencia de tecnología y la extensión rural en la cadena	7. Fortalecimiento del desarrollo tecnológico y la innovación agroindustrial de la cadena	7.2. Mejora de la prestación del servicio de extensión agropecuaria y asistencia técnica industrial	Producto	Porcentaje de Documentos técnicos de caracterización y priorización regional de productores, organizaciones, extensionistas, empresas de servicios y redes colaborativas para la adopción de tecnologías y conocimientos elaborados	Medir el Porcentaje de Documentos técnicos de caracterización y priorización regional de productores, organizaciones, extensionistas, empresas de servicios y redes colaborativas para la adopción de tecnologías y conocimientos elaborados	Número de Documentos técnicos de caracterización y priorización regional de productores, organizaciones, extensionistas, empresas de servicios y redes colaborativas para la adopción de tecnologías y conocimientos elaborados en el periodo t	Número de Documentos técnicos de caracterización y priorización regional de productores, organizaciones, extensionistas, empresas de servicios y redes colaborativas para la adopción de tecnologías y conocimientos programados			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	

								s en el periodo t							
7.2.3	6. Fortalecer la articulación para el desarrollo científico, la transferencia de tecnología y la extensión rural en la cadena	7. Fortalecimiento del desarrollo tecnológico y la innovación agroindustrial de la cadena	7.2. Mejora de la prestación del servicio de extensión agropecuaria y asistencia técnica industrial	Producto	Porcentaje de Documentos técnicos sobre la agenda para el fortalecimiento de capacidades de los productores de cacao elaborados	Medir el Porcentaje de Documentos técnicos sobre la agenda para el fortalecimiento de capacidades de cacao elaborados	Número de Documentos técnicos sobre la agenda para el fortalecimiento de capacidades de los productores de cacao elaborados en el periodo t	Número de Documentos técnicos sobre la agenda para el fortalecimiento de capacidades de los productores de cacao programados en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	$(V1/V2) \times 100$	Porcentaje	Mensual	
7.2.4	6. Fortalecer la articulación para el desarrollo científico, la transferencia de tecnología y la extensión rural en la cadena	7. Fortalecimiento del desarrollo tecnológico y la innovación agroindustrial de la cadena	7.2. Mejora de la prestación del servicio de extensión agropecuaria y asistencia técnica industrial	Producto	Porcentaje de Entidades Prestadoras del Servicio de Extensión Agropecuaria - EPSEA para las regiones Cacaoteras Habilitadas	Medir el Porcentaje de Entidades Prestadoras del Servicio de Extensión Agropecuaria - EPSEA para las regiones Cacaoteras Habilitadas	Número de Entidades Prestadoras del Servicio de Extensión Agropecuaria - EPSEA para las regiones Cacaoteras Habilitadas en el periodo t	Número de Entidades Prestadoras del Servicio de Extensión Agropecuaria - EPSEA para las regiones Cacaoteras Habilitadas en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	$(V1/V2) \times 100$	Porcentaje	Mensual	
7.2.5	6. Fortalecer la articulación para el desarrollo científico, la transferencia de tecnología y la extensión rural en la cadena	7. Fortalecimiento del desarrollo tecnológico y la innovación agroindustrial de la cadena	7.2. Mejora de la prestación del servicio de extensión agropecuaria y asistencia técnica industrial	Producto	Porcentaje de Alianzas estratégicas suscritas para facilitar el acceso al servicio de extensión agropecuaria y asistencia técnica	Medir el Porcentaje de Alianzas estratégicas suscritas para facilitar el acceso al servicio de extensión agropecuaria y asistencia técnica	Número de Alianzas estratégicas suscritas para facilitar el acceso al servicio de extensión agropecuaria y asistencia técnica en el periodo t	Número de Alianzas estratégicas a suscribir para facilitar el acceso al servicio de extensión agropecuaria y asistencia técnica en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	$(V1/V2) \times 100$	Porcentaje	Mensual	
7.2.6	6. Fortalecer la articulación para el desarrollo científico, la transferencia de tecnología y la extensión rural en la cadena	7. Fortalecimiento del desarrollo tecnológico y la innovación agroindustrial de la cadena	7.2. Mejora de la prestación del servicio de extensión agropecuaria y asistencia técnica industrial	Producto	Porcentaje de Productores de cacao beneficiados del servicio público de extensión agropecuaria	Medir el Porcentaje de Productores de cacao beneficiados del servicio público de extensión agropecuaria	Número de Productores de cacao beneficiados del servicio público de extensión agropecuaria en el periodo t	Número de Productores de cacao a beneficiar del servicio público de extensión agropecuaria en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	$(V1/V2) \times 100$	Porcentaje	Mensual	
7.2.7	6. Fortalecer la articulación para el desarrollo científico, la transferencia de tecnología y la extensión	7. Fortalecimiento del desarrollo tecnológico y la innovación agroindustrial	7.2. Mejora de la prestación del servicio de extensión agropecuaria y asistencia	Producto	Porcentaje de Reportes de seguimiento y monitoreo del servicio de extensión elaborados	Medir el Porcentaje de Reportes de seguimiento y monitoreo del servicio de extensión elaborados	Número de Reportes de seguimiento y monitoreo del servicio de extensión elaborados en el periodo t	Número de Reportes de seguimiento y monitoreo del servicio de extensión programados			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	$(V1/V2) \times 100$	Porcentaje	Mensual	

	rural en la cadena	al de la cadena	técnica industrial					s en el periodo t							
7.3.1	6. Fortalecer la articulación para el desarrollo científico, la transferencia de tecnología y la extensión rural en la cadena	7. Fortalecimiento del desarrollo tecnológico y la innovación agroindustrial de la cadena	7.3. Mejora del talento humano en Investigación, Desarrollo e Innovación, extensión agropecuaria y asistencia técnica industrial	Producto	Porcentaje de Documentos técnicos sobre la oferta y análisis de brechas de formación en temas específicos requeridos por la cadena elaborados	Medir el Porcentaje de Documentos técnicos sobre la oferta y análisis de brechas de formación en temas específicos requeridos por la cadena elaborados en el periodo t	Número de Documentos técnicos sobre la oferta y análisis de brechas de formación en temas específicos requeridos por la cadena elaborados en el periodo t	Número de Documentos técnicos sobre la oferta y análisis de brechas de formación en temas específicos requeridos por la cadena programados en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
7.3.2	6. Fortalecer la articulación para el desarrollo científico, la transferencia de tecnología y la extensión rural en la cadena	7. Fortalecimiento del desarrollo tecnológico y la innovación agroindustrial de la cadena	7.3. Mejora del talento humano en Investigación, Desarrollo e Innovación, extensión agropecuaria y asistencia técnica industrial	Producto	Porcentaje de Acuerdos relacionados con el fortalecimiento de la educación formal en conocimientos generales y especializados por la cadena suscritos	Medir el Porcentaje de Acuerdos relacionados con el fortalecimiento de la educación formal en conocimientos generales y especializados por la cadena suscritos	Número de Acuerdos relacionados con el fortalecimiento de la educación formal en conocimientos generales y especializados por la cadena suscritos en el periodo t	Número de Acuerdos relacionados con el fortalecimiento de la educación formal en conocimientos generales y especializados por la cadena a suscribir en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
7.3.3	6. Fortalecer la articulación para el desarrollo científico, la transferencia de tecnología y la extensión rural en la cadena	7. Fortalecimiento del desarrollo tecnológico y la innovación agroindustrial de la cadena	7.3. Mejora del talento humano en Investigación, Desarrollo e Innovación, extensión agropecuaria y asistencia técnica industrial	Producto	Porcentaje de Profesionales, técnicos, tecnólogos, extensionistas, asistentes técnicos y pasantes agropecuarios e industriales de Cacao Capacitados	Medir el Porcentaje de Profesionales, técnicos, tecnólogos, extensionistas, asistentes técnicos y pasantes agropecuarios e industriales de Cacao Capacitados	Número de Profesionales, técnicos, tecnólogos, extensionistas, asistentes técnicos y pasantes agropecuarios e industriales de Cacao Capacitados en el periodo t	Número de Profesionales, técnicos, tecnólogos, extensionistas, asistentes técnicos y pasantes agropecuarios e industriales de Cacao a Capacitar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
7.3.4	6. Fortalecer la articulación para el desarrollo científico, la transferencia de tecnología y la extensión rural en la cadena	7. Fortalecimiento del desarrollo tecnológico y la innovación agroindustrial de la cadena	7.3. Mejora del talento humano en Investigación, Desarrollo e Innovación, extensión agropecuaria y asistencia técnica industrial	Producto	Porcentaje de Extensionistas y asistentes técnicos de la cadena de Cacao capacitados	Medir el Porcentaje de Extensionistas y asistentes técnicos de la cadena de Cacao capacitados	Número de Extensionistas y asistentes técnicos de la cadena de Cacao capacitados en el periodo t	Número de Extensionistas y asistentes técnicos de la cadena de Cacao a capacitar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	

8.1.1	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	8. Fortalecimiento de la calidad y trazabilidad en la cadena	8.1. Fortalecimiento de capacidades para la sanidad, calidad, e inocuidad en la cadena	Producto	Porcentaje de Documentos técnicos sobre la evaluación y el fortalecimiento de las capacidades de las entidades involucradas en la prevención, inspección, vigilancia y control de la cadena elaborados	Medir el Porcentaje de Documentos técnicos sobre la evaluación y el fortalecimiento de las capacidades de las entidades involucradas en la prevención, inspección, vigilancia y control de la cadena elaborados	Número de Documentos técnicos sobre la evaluación y el fortalecimiento de las capacidades de las entidades involucradas en la prevención, inspección, vigilancia y control de la cadena elaborados en el periodo t	Número de Documentos técnicos sobre la evaluación y el fortalecimiento de las capacidades de las entidades involucradas en la prevención, inspección, vigilancia y control de la cadena programados en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
8.1.2	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	8. Fortalecimiento de la calidad y trazabilidad en la cadena	8.1. Fortalecimiento de capacidades para la sanidad, calidad, e inocuidad en la cadena	Producto	Porcentaje de Estrategias de articulación entre las entidades que ejercen la prevención, inspección, vigilancia y control implementadas	Medir el Porcentaje de Estrategias de articulación entre las entidades que ejercen la prevención, inspección, vigilancia y control implementadas	Número de Estrategias de articulación entre las entidades que ejercen la prevención, inspección, vigilancia y control implementadas en el periodo t	Número de Estrategias de articulación entre las entidades que ejercen la prevención, inspección, vigilancia y control a implementar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
8.1.3	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	8. Fortalecimiento de la calidad y trazabilidad en la cadena	8.1. Fortalecimiento de capacidades para la sanidad, calidad, e inocuidad en la cadena	Producto	Porcentaje de Porcentaje de Lineamientos de Inspección, Vigilancia y Control para la cadena de Cacao implementados	Medir el Porcentaje de Lineamientos de Inspección, Vigilancia y Control para la cadena de Cacao a implementar	Número de Lineamientos de Inspección, Vigilancia y Control para la cadena de Cacao implementados en el periodo t	Número de Porcentaje de Lineamientos de Inspección, Vigilancia y Control para la cadena de Cacao a implementar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
8.2.1	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	8. Fortalecimiento de la calidad y trazabilidad en la cadena	8.2. Desarrollo del sistema de trazabilidad del cacao y sus derivados	Producto	Porcentaje de Documentos técnicos de diseño del sistema de trazabilidad para la cadena elaborados	Medir el Porcentaje de Documentos técnicos de diseño del sistema de trazabilidad para la cadena elaborados	Número de Documentos técnicos de diseño del sistema de trazabilidad para la cadena elaborados en el periodo t	Número de Documentos técnicos de diseño del sistema de trazabilidad para la cadena programados en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	

8.2.2	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	8. Fortalecimiento de la calidad y trazabilidad en la cadena	8.2. Desarrollo del sistema de trazabilidad del cacao y sus derivados	Producto	Porcentaje de Sistema de trazabilidad para la cadena del cacao y su agroindustria implementado	Medir el Porcentaje de Sistema de trazabilidad para la cadena del cacao y su agroindustria implementado	Sistema de trazabilidad para la cadena del cacao y su agroindustria implementado en el periodo t	Número de Sistema de trazabilidad para la cadena del cacao y su agroindustria a implementar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
8.2.3	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	8. Fortalecimiento de la calidad y trazabilidad en la cadena	8.2. Desarrollo del sistema de trazabilidad del cacao y sus derivados	Producto	Porcentaje de Campañas de comunicación y promoción de la trazabilidad de la cadena realizadas	Medir el Porcentaje de Campañas de comunicación y promoción de la trazabilidad de la cadena realizadas	Número de Campañas de comunicación y promoción de la trazabilidad de la cadena realizadas en el periodo t	Número de Campañas de comunicación y promoción de la trazabilidad de la cadena a realizar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
8.3.1	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	8. Fortalecimiento de la calidad y trazabilidad en la cadena	8.3. Actualización y mejora de la normativa, estándares y procedimientos, de la cadena	Producto	Porcentaje de Documentos normativos con la actualización de los requerimientos de sanidad vegetal, calidad, inocuidad y etiquetado para la cadena elaborados	Medir el Porcentaje de Documentos normativos con la actualización de los requerimientos de sanidad vegetal, calidad, inocuidad y etiquetado para la cadena elaborados	Número de Documentos normativos con la actualización de los requerimientos de sanidad vegetal, calidad, inocuidad y etiquetado para la cadena elaborados en el periodo t	Número de Documentos normativos con la actualización de los requerimientos de sanidad vegetal, calidad, inocuidad y etiquetado para la cadena programados en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
8.3.2	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	8. Fortalecimiento de la calidad y trazabilidad en la cadena	8.3. Actualización y mejora de la normativa, estándares y procedimientos, de la cadena	Producto	Porcentaje de Documentos técnicos sobre los estándares de calidad, inocuidad y etiquetado, a lo largo de la cadena elaborados	Medir el Porcentaje de Documentos técnicos sobre los estándares de calidad, inocuidad y etiquetado, a lo largo de la cadena elaborados	Número de Documentos técnicos sobre los estándares de calidad, inocuidad y etiquetado, a lo largo de la cadena elaborados en el periodo t	Número de Documentos técnicos sobre los estándares de calidad, inocuidad y etiquetado, a lo largo de la cadena programados en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	

8.3.3	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	8. Fortalecimiento de la calidad y trazabilidad en la cadena	8.3. Actualización y mejora de la normativa, estándares y procedimientos, de la cadena	Producto	Porcentaje de Entidades territoriales, gremios, organizaciones capacitadas en implementación de las normatividad y/o normas técnicas en sanidad, calidad e inocuidad	Medir el Porcentaje de Entidades territoriales, gremios, organizaciones capacitadas en implementación de las normatividad y/o normas técnicas en sanidad, calidad e inocuidad	Número de Entidades territoriales, gremios, organizaciones capacitadas en implementación de las normatividad y/o normas técnicas en sanidad, calidad e inocuidad en el periodo t	Número de Entidades territoriales, gremios, organizaciones capacitadas en implementación de las normatividad y/o normas técnicas en sanidad, calidad e inocuidad en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
9.1.1	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	9. Mejora de la gestión y articulación de la cadena	9.1. Adopción, promoción y seguimiento de la política pública de ordenamiento productivo para la cadena del cacao y su agroindustria	Producto	Porcentaje de Documento normativo de la adopción del POP para la cadena del cacao y su agroindustria expedido	Medir el Porcentaje de Documento normativo de la adopción del POP para la cadena del cacao y su agroindustria expedido	Documento normativo de la adopción del POP para la cadena del cacao y su agroindustria expedido en el periodo t	Documento normativo de la adopción del POP para la cadena del cacao y su agroindustria expedido en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
9.1.2	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	9. Mejora de la gestión y articulación de la cadena	9.1. Adopción, promoción y seguimiento de la política pública de ordenamiento productivo para la cadena del cacao y su agroindustria	Producto	Porcentaje de Esquema de gobernanza del POP implementado	Medir el Porcentaje de Esquema de gobernanza del POP implementado	Esquema de gobernanza del POP implementado en el periodo t	Esquema de gobernanza del POP a implementar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
9.1.3	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	9. Mejora de la gestión y articulación de la cadena	9.1. Adopción, promoción y seguimiento de la política pública de ordenamiento productivo para la cadena del cacao y su agroindustria	Producto	Porcentaje de Documento de planeación del cronograma anual para la implementación del POP de la cadena elaborado	Medir el Porcentaje de Documento de planeación del cronograma anual para la implementación del POP de la cadena elaborado	Documento de planeación del cronograma anual para la implementación del POP de la cadena elaborado en el periodo t	Documento de planeación del cronograma anual para la implementación del POP de la cadena a elaborar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	

9.1.4	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	9. Mejora de la gestión y articulación institucional de la cadena	9.1. Adopción, promoción y seguimiento de la política pública de ordenamiento productivo para la cadena del cacao y su agroindustria	Producto	Porcentaje de Documento de planeación presupuestal para la implementación del POP de la cadena elaborado	Medir el Porcentaje de Documento de planeación presupuestal para la implementación del POP de la cadena elaborado	Documento de planeación presupuestal para la implementación del POP de la cadena elaborado en el periodo t	Documento de planeación presupuestal para la implementación del POP de la cadena a elaborar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
9.1.5	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	9. Mejora de la gestión y articulación institucional de la cadena	9.1. Adopción, promoción y seguimiento de la política pública de ordenamiento productivo para la cadena del cacao y su agroindustria	Producto	Porcentaje de Reportes de seguimiento y evaluación del POP de la cadena elaborados	Medir el Porcentaje de Reportes de seguimiento y evaluación del POP de la cadena elaborados	Número de Reportes de seguimiento y evaluación del POP de la cadena elaborados en el periodo t	Número de Reportes de seguimiento y evaluación del POP de la cadena programados en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
9.1.6	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	9. Mejora de la gestión y articulación institucional de la cadena	9.1. Adopción, promoción y seguimiento de la política pública de ordenamiento productivo para la cadena del cacao y su agroindustria	Producto	Porcentaje de Campañas de divulgación del POP para la cadena realizadas	Medir el Porcentaje de Campañas de divulgación del POP para la cadena realizadas	Número de Campañas de divulgación del POP para la cadena realizadas en el periodo t	Número de Campañas de divulgación del POP para la cadena a realizar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
9.2.1	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	9. Mejora de la gestión y articulación institucional de la cadena	9.2. Mejora de la gestión y evaluación de los programas de apoyo e inversión	Producto	Porcentaje de Organización nacional y los comités regionales de la cadena fortalecidos	Medir el Porcentaje de Organización nacional y los comités regionales de la cadena fortalecidos	Número de Organizaciones y comités regionales de la cadena fortalecidos en el periodo t	Número de Organizaciones y comités regionales de la cadena a fortalecer en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
9.2.2	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	9. Mejora de la gestión y articulación institucional de la cadena	9.2. Mejora de la gestión y evaluación de los programas de apoyo e inversión	Producto	Porcentaje de Documentos de gestión institucional para el fortalecimiento de la cadena elaborados	Medir el Porcentaje de Documentos de gestión institucional para el fortalecimiento de la cadena elaborados	Número de Documentos de gestión institucional para el fortalecimiento de la cadena elaborados en el periodo t	Número de Documentos de gestión institucional para el fortalecimiento de la cadena programados en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	

9.2.3	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	9. Mejora de la gestión y articulación institucional de la cadena	9.2. Mejora de la gestión y evaluación de los programas de apoyo e inversión	Producto	Porcentaje de Reportes de seguimiento y evaluación de los programas y proyectos de apoyo e inversión en la cadena elaborados	Medir el Porcentaje de Reportes de seguimiento y evaluación de los programas y proyectos de apoyo e inversión en la cadena elaborados	Número de Reportes de seguimiento y evaluación de los programas y proyectos de apoyo e inversión en la cadena elaborados en el periodo t	Número de Reportes de seguimiento y evaluación de los programas y proyectos de apoyo e inversión en la cadena programados en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
9.3.1	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	9. Mejora de la gestión y articulación institucional de la cadena	9.3. Mejora de la gestión integral y coordinada de la información en la cadena	Producto	Porcentaje de Documentos técnicos del estado del arte y los requerimientos de información de la cadena elaborados	Medir el Porcentaje de Documentos técnicos del estado del arte y los requerimientos de información de la cadena elaborados	Número de Documentos técnicos del estado del arte y los requerimientos de información de la cadena elaborados en el periodo t	Número de Documentos técnicos del estado del arte y los requerimientos de información de la cadena programados en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
9.3.2	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	9. Mejora de la gestión y articulación institucional de la cadena	9.3. Mejora de la gestión integral y coordinada de la información en la cadena	Producto	Porcentaje de Documentos de planeación sobre la gestión de la información para la cadena elaborados	Medir el Porcentaje de Documentos de planeación sobre la gestión de la información para la cadena elaborados	Número de Documentos de planeación sobre la gestión de la información para la cadena elaborados en el periodo t	Número de Documentos de planeación sobre la gestión de la información para la cadena programados en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
9.3.3	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	9. Mejora de la gestión y articulación institucional de la cadena	9.3. Mejora de la gestión integral y coordinada de la información en la cadena	Producto	Porcentaje de Sistema integrado de información para la cadena de cacao y su agroindustria implementado	Medir el Porcentaje de Sistema integrado de información para la cadena de cacao y su agroindustria implementado	Sistema integrado de información para la cadena de cacao y su agroindustria implementado en el periodo t	Sistema integrado de información para la cadena de cacao y su agroindustria a implementar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	

9.3.4	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	9. Mejora de la gestión y articulación institucional de la cadena	9.3. Mejora de la gestión integral y coordinada de la información en la cadena	Producto	Porcentaje de Documentos técnicos de caracterización regional de la producción de cacao y sus derivados, y el análisis de estructura e inteligencia de mercados nacionales e internacionales elaborados	Medir el Porcentaje de Documentos técnicos de caracterización regional de la producción de cacao y sus derivados, y el análisis de estructura e inteligencia de mercados nacionales e internacionales elaborados	Número de Documentos técnicos de caracterización regional de la producción de cacao y sus derivados, y el análisis de estructura e inteligencia de mercados nacionales e internacionales elaborados en el periodo t	Número de Documentos técnicos de caracterización regional de la producción de cacao y sus derivados, y el análisis de estructura e inteligencia de mercados nacionales e internacionales programados en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
9.3.5	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	9. Mejora de la gestión y articulación institucional de la cadena	9.3. Mejora de la gestión integral y coordinada de la información en la cadena	Producto	Porcentaje de Campañas de promoción y divulgación de la oferta institucional relacionada con el uso y desarrollo de soluciones basadas en tecnología de información ejecutadas	Medir el Porcentaje de Campañas de promoción y divulgación de la oferta institucional relacionada con el uso y desarrollo de soluciones basadas en tecnología de información ejecutadas	Número de Campañas de promoción y divulgación de la oferta institucional relacionada con el uso y desarrollo de soluciones basadas en tecnología de información ejecutadas en el periodo t	Número de Campañas de promoción y divulgación de la oferta institucional relacionada con el uso y desarrollo de soluciones basadas en tecnología de información a ejecutar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
9.4.1	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	9. Mejora de la gestión y articulación institucional de la cadena	9.4. Fortalecimiento y creación de instrumentos de fomento y financiamiento para la cadena	Producto	Porcentaje de Instrumentos de financiamiento, asociatividad rural productiva, empresarización, comercialización y gestión de riesgos revisados	Medir el Porcentaje de Instrumentos de financiamiento, asociatividad rural productiva, empresarización, comercialización y gestión de riesgos revisados	Número de Instrumentos de financiamiento, asociatividad rural productiva, empresarización y gestión de riesgos revisados en el periodo t	Número de Instrumentos de financiamiento, asociatividad rural productiva, empresarización, comercialización y gestión de riesgos a revisar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	

9.4.2	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	9. Mejora de la gestión y articulación institucional de la cadena	9.4. Fortalecimiento y creación de instrumentos de fomento y financiamiento para la cadena	Producto	Porcentaje de Instrumentos de financiamiento, asociatividad rural productiva, empresarización, comercialización y gestión de riesgos, específicos para la cadena diseñados	Medir el Porcentaje de Instrumentos de financiamiento, asociatividad rural productiva, empresarización, comercialización y gestión de riesgos, específicos para la cadena diseñados	Número de Instrumentos de financiamiento, asociatividad rural productiva, empresarización, comercialización y gestión de riesgos, específicos para la cadena diseñados en el periodo t	Número de Instrumentos de financiamiento, asociatividad rural productiva, empresarización, comercialización y gestión de riesgos, específicos para la cadena a diseñar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
9.4.3	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	9. Mejora de la gestión y articulación institucional de la cadena	9.4. Fortalecimiento y creación de instrumentos de fomento y financiamiento para la cadena	Producto	Porcentaje de Campañas de divulgación y promoción de los instrumentos financieros disponibles para el sector agropecuario realizadas	Medir el Porcentaje de Campañas de divulgación y promoción de los instrumentos financieros disponibles para el sector agropecuario realizadas	Número de Campañas de divulgación y promoción de los instrumentos financieros disponibles para el sector agropecuario realizadas en el periodo t	Número de Campañas de divulgación y promoción de los instrumentos financieros disponibles para el sector agropecuario a realizar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	
9.4.4	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	9. Mejora de la gestión y articulación institucional de la cadena	9.4. Fortalecimiento y creación de instrumentos de fomento y financiamiento para la cadena	Producto	Porcentaje de Documentos de lineamientos técnicos de instrumentos de financiamiento, asociatividad rural productiva, empresarización, comercialización y gestión de riesgos, específicos para la cadena elaborados	Medir el Porcentaje de Documentos de lineamientos técnicos de instrumentos de financiamiento, asociatividad rural productiva, empresarización, comercialización y gestión de riesgos, específicos para la cadena elaborados	Número de Documentos de lineamientos técnicos de instrumentos de financiamiento, asociatividad rural productiva, empresarización, comercialización y gestión de riesgos, específicos para la cadena elaborados en el periodo t	Número de Documentos de lineamientos técnicos de instrumentos de financiamiento, asociatividad rural productiva, empresarización, comercialización y gestión de riesgos, específicos para la cadena programados en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	(V1/V2) x 100	Porcentaje	Mensual	

9.4.5	7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.	9. Mejora de la gestión y articulación institucional de la cadena	9.4. Fortalecimiento y creación de instrumentos de fomento y financiamiento para la cadena	Producto	Porcentaje de Inversiones del Fondo Nacional del Cacao y del Fondo de Estabilización de Precios evaluadas	Medir el Porcentaje de Inversiones del Fondo Nacional del Cacao y del Fondo de Estabilización de Precios evaluadas	Número de Inversiones del Fondo Nacional del Cacao y del Fondo de Estabilización de Precios evaluadas en el periodo t	Número de Inversiones del Fondo Nacional del Cacao y del Fondo de Estabilización de Precios a evaluar en el periodo t			V1 y V2: Ejecutor de Iniciativa estratégica	$(V1/V2) \times 100$	Porcentaje	Mensual	
-------	---	---	--	----------	---	--	---	---	--	--	---	----------------------	------------	---------	--